



TikTok-Star Keladam eröffnet ersten Dönerladen in der Out-letcity Metzingen: Keladams Kebab

Die Outletcity Metzingen begrüßt seit dem 5. Juli 2025 einen besonderen Neuzugang in ihrem gastronomischen Portfolio: Ferdi Ünlü, bekannt als Keladam (dt. glatzköpfiger Mann), eröffnete seinen ersten eigenen Dönerladen "Keladams Kebab" direkt im Herzen der Outletcity Metzingen. Mit über 2,2 Millionen Followern auf TikTok ist er der größte Food-Creator Deutschlands. Insgesamt erreicht er Plattformübergreifend rund 3,5 Mio Menschen.

Die Eröffnung des Restaurants war ein voller Erfolg: Rund 1500 Gäste aus ganz Deutschland reisten an, um das innovative Konzept kennenzulernen und den Kebab zu probieren. Unter den zahlreichen Gästen befanden sich auch einige weitere Contentcreator aus der Food Szene wie Can der Koch und viele weitere, die Ferdi bei seinem

neuen Vorhaben unterstützen. „Das war immer mein Traum“, sagt der gebürtige Reutlinger, der sich mit Keladam's Kitchen einen Namen gemacht hat. Dabei bleibt er seiner Philosophie treu: „Höchste Qualität, ehrliches Handwerk und ein Geschmackserlebnis, das nah am Original ist – nur besser.“ Keladams Kebab bietet einen Döner mit 160 g hochwertigem Rindfleisch für unter 10€ an.

Qualität statt Kompromisse

Sein Anspruch zeigt sich in jedem Detail: Statt auf günstiges Hack- oder Kalbfleisch setzt Ünlü auf hochwertiges Färsenfleisch vom Black-Angus-Rind – mit Herkunft aus artgerechter Haltung. Die Spieße werden in einer Premium-Manufaktur in Kooperation hergestellt. Dafür wird die geheime Gewürzmischung in Bad

Urach eigenhändig fertiggestellt. Und auch das Brot ist alles andere als Standard: Gemeinsam mit dem regionalen Handwerksbäcker Becka-Beck der schwäbischen Alb hat er ein Bio Dönerbrot aus Bio-Weizen entwickelt, das perfekt zu seinen Rezepturen passt.

Neben drei Fleischvarianten (160g, 190g, 220g) können Gäste zwischen klassischen und kreativen Soßen wählen – von Joghurt über geröstete Paprika bis zur hauseigenen Majo-Kreation für den Hähnchenspieß. Auf unnötige Zutaten wird bewusst verzichtet: kein Glutamat, kein Mais, keine Gurken – dafür Salat, Kraut und Tomaten. Auch bei den Molkenprodukten wird nichts dem Zufall überlassen: Mit GAZI als offiziellem Sponsor hat Keladam einen starken Partner an seiner Seite. Statt klassischer Falafel setzt der Foodblogger beim Veggie-Döner auf gewürzte, knusprig frittierte Halloumi-Streifen.

Ein Social-Media-Star mit echter Kochleidenschaft

Bekannt wurde Ferdi Ünlü durch seine aufwendig produzierten Videos, in denen er internationale Rezepte interpretiert – mit einem Produktionsaufwand, der sich sehen lassen kann: von Storyboard über Dreh bis Schnitt alles in Eigenregie. Als ausgebildeter Mediengestalter bringt er das nötige Know-how mit.

Nun möchte er neben der Kamera auch hinter der Theke begeistern – in einem Umfeld, das für ihn persönlich Bedeutung hat. Denn seine kulinarische Leidenschaft nahm ihren Anfang in der Region – bei Dönerbesuchen mit dem Opa in Metzingen und beim gemeinsamen Kochen mit der Oma in Dettingen. Die Outletcity Metzingen ist für ihn nicht nur ein Standort, sondern ein Stück Heimat.

Ein Ort für Foodies – mitten im Shoppingparadies

„Wir freuen uns sehr, mit Ferdi nicht nur einen bekannten Namen, sondern auch eine echte Herzensangelegenheit in die Outletcity zu holen. Sein Konzept passt perfekt zu unserem Anspruch, außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten – auch kulinarisch“ so Regine Schöllkopf-Pinakidis (CEO der Outletcity AG).

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Ferragamo	Lululemon	Schiesser
Adidas	Fossil	Mammut	Seidensticker
American Vintage	Furla	Marc O'Polo	Skechers
Aigner	G-StarRaw	Max Mara	Storck
Alberta Ferretti	Gant	MCM	Strellson
All Saints	Gucci	Mey	Sunglass Hut
Armani	Guess	Michael Kors	Superdry
Babor	Hackett	Missoni	Swarovski
Bahlsen	Haribo	Moncler	The Cosmetics Company
Balenciaga	Hogan	Moschino	Store
Bally	Home & Cook	Motel a Miio	The North Face
Bogner	Hour Passion	Möve	Thomas Sabo
Boss	Hunkemöller	Name it	Timberland
Bottega Veneta	Jack & Jones	New Balance	Tod's
Breitling	Jack Wolfskin	Nike	Tom Tailor
Burberry	Jimmy Choo	Oakley	Tommy Hilfiger
Calvin Klein	Jil Sander	Olymp	Tory Burch
Closed	Joop!	Only	Tumi
Coach	Karl Lagerfeld	Pandora	UGG
Coccinelle	Kate Spade	Patrizia Pepe	Under Armour
Columbia	Kapten&Son	Paul & Shark	Valentino
C.P. Company	Kennel & Schmenger	Philipp Plein	Vero Moda
Crocs	Kjus	Playmobil	Versace
Desigual	Kneipp	Polo Ralph Lauren	Vilebrequin
Diesel	L'Occitane	Porsche Design	Watch Station
Docker	Lacoste	Prada	Windsor
Dolce & Gabbana	Lee	Puma	WMF
Douglas	Le Creuset	Ravensburger	Woolrich
Dsquared2	Levi's	Roberto Cavalli	Worst Behaviour
Dr. Martens	Liebeskind	Rösle	Wrangler
Estella	Lindt	Samsonite	Zwilling
Falke	Longchamp	Sandro	

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzgingen, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



News

Kommunikation & Events

Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufe im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzingen ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn sowie die chinesischen Plattformen Weibo, WeChat und Little Red Book werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

* Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 28 (März 2025) der ecostra GmbH, www.ecostracom/wp-content/uploads/2025/03/outlet-centres-europe_2025-03.pdf

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



TikTok star Keladam opens first kebab shop in Outletcity Metzingen: Keladam's Kebab.

Since 5 July 2025, Outletcity Metzingen has welcomed a special new addition to its culinary offering: Ferdi Ünlü, known as *Keladam* (meaning “bald-headed man”) has opened his very first kebab shop, “*Keladam's Kebab*,” right in the heart of Outletcity Metzingen.

With over 2.2 million followers on TikTok, he is Germany's largest food creator. Across all platforms, he reaches approximately 3.5 million people.

The restaurant's grand opening was a resounding success: around 1,500 guests from across Germany came to discover the innovative concept and sample the kebab. Among the many visitors were several other content creators from the food scene – including *Can der Koch* and many others – who

came to support Ferdi in his new venture. “*This has always been my dream,*” says the Reutlingen native, who made a name for himself with *Keladam's Kitchen*. He remains true to his philosophy: “*Top-quality ingredients, honest craftsmanship, and a flavour experience that stays close to the original – only better.*”

Keladam's Kebab offers a döner made with 160 g of premium beef – all for under €10.

Quality over compromise

His commitment to excellence is evident in every detail: instead of using cheap minced or veal meat, Ünlü opts for high-quality heifer beef from Black Angus cattle – sourced from animal-friendly farming. The skewers are produced in partnership with a premium manufacturer. To ensure the flavour is

presscontact: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

just right, the secret spice blend is hand-prepared by him in Bad Urach.

And the bread is far from standard: together with the regional artisan bakery *Becka-Beck* from the Swabian Alps, he has developed an organic döner bread made from organic wheat – perfectly matched to his recipes.

In addition to three meat portion sizes (160g, 190g, 220g), guests can choose from both classic and creative sauces – ranging from yoghurt and roasted pepper to a house-made mayo specially created for the chicken skewer. Unnecessary ingredients are deliberately left out: no MSG, no sweetcorn, no cucumbers – instead, you'll find fresh lettuce, cabbage, and tomatoes.

Even the dairy products are carefully selected: with **GAZİ** as the official sponsor, Keladam has a strong partner by his side. Instead of traditional falafel, the food blogger's vegetarian döner features seasoned, crispy-fried strips of halloumi.

A social media star with a true passion for cooking

Ferdi Ünlü rose to fame through his elaborately produced videos in which he reinterprets international recipes – all with a level of production that speaks for itself: from storyboard to filming to editing, everything is done single-handedly. As a trained media

designer, he brings the necessary expertise to the table.

Now, he wants to impress not just in front of the camera, but also behind the counter – in an environment that holds personal meaning for him. His culinary passion began in this very region – during döner outings with his grandfather in Metzingen and cooking sessions with his grandmother in Dettingen.

For him, Outletcity Metzingen is more than just a location – it's a place he calls home.

A hotspot for foodies – right in the heart of a shopping paradise

„We are absolutely delighted to welcome not only a well-known name in Ferdi, but also a true passion project to Outletcity. His concept fits perfectly with our mission to offer exceptional experiences – including on the culinary front,” says Regine Schöllkopf-Pinakidis, CEO of Outletcity AG.

presscontact: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

More details: outletcity.com/press



Brand portfolio

International premium and luxury brands

7 For All Mankind	Ferragamo	Lululemon	Schiesser
Adidas	Fossil	Mammut	Seidensticker
American Vintage	Furla	Marc O'Polo	Skechers
Aigner	G-StarRaw	Max Mara	Storck
Alberta Ferretti	Gant	MCM	Strellson
All Saints	Gucci	Mey	Sunglass Hut
Armani	Guess	Michael Kors	Superdry
Babor	Hackett	Missoni	Swarovski
Bahlsen	Haribo	Moncler	The Cosmetics Company
Balenciaga	Hogan	Moschino	Store
Bally	Home & Cook	Motel a Miio	The North Face
Bogner	Hour Passion	Möve	Thomas Sabo
Boss	Hunkemöller	Name it	Timberland
Bottega Veneta	Jack & Jones	New Balance	Tod's
Breitling	Jack Wolfskin	Nike	Tom Tailor
Burberry	Jimmy Choo	Oakley	Tommy Hilfiger
Calvin Klein	Jil Sander	Olymp	Tory Burch
Closed	Joop!	Only	Tumi
Coach	Karl Lagerfeld	Pandora	UGG
Coccinelle	Kate Spade	Patrizia Pepe	Under Armour
Columbia	Kapten&Son	Paul & Shark	Valentino
C.P. Company	Kennel & Schmenger	Philipp Plein	Vero Moda
Crocs	Kjus	Playmobil	Versace
Desigual	Kneipp	Polo Ralph Lauren	Vilebrequin
Diesel	L'Occitane	Porsche Design	Watch Station
Docker	Lacoste	Prada	Windsor
Dolce & Gabbana	Lee	Puma	WMF
Douglas	Le Creuset	Ravensburger	Woolrich
Dsquared2	Levi's	Roberto Cavalli	Worst Behaviour
Dr. Martens	Liebeskind	Rösle	Wrangler
Estella	Lindt	Samsonite	Zwilling
Falke	Longchamp	Sandro	

presscontact: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzgingen, Deutschland

Senior PR & Media Relations Manager
 Tamara Link
 Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



News

communication & events

From its own website with approx. 46 million hits per year to the dispatch of a successful newsletter to approx. 2.5 million subscribers to precisely tailored online advertising strategies, Outletcity Metzingen makes maximum use of its communication channels. In addition, the company profile is represented on the most important social media platforms. Channels such as Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn and the Chinese platforms Weibo and WeChat are regularly filled with high-quality content.

* By sales area or size - Market report "Outlet Centres in Europe", p. 28 (march 2025) produced by ecostra GmbH,
www.ecostracom/wp-content/uploads/2025/03/outlet-centres-europe_2025-03.pdf