



Outletcity Metzingen

eröffnet größtes GUESS Outlet Europas

Die Fashion- und Lifestylemarke GUESS eröffnet am 8. Mai 2025 offiziell ihren neuen Flagship-Outletstore in der Outletcity Metzingen – und setzt damit ein starkes Zeichen: Auf rund 1.000 m² Verkaufsfläche über drei Etagen entsteht das größte GUESS Outlet Europas. Bereits seit 2014 ist GUESS in der Outletcity vertreten – künftig jedoch an neuer Adresse: in der Mühlstraße 3 in Metzingen.

Der neue Store beeindruckt nicht nur durch seine Größe, sondern auch durch ein innovatives Shopfit-Konzept, das gezielt auf Retail Experience setzt. Highlights wie eine Playground Area für Kinder sowie eine Travel Experience Zone machen den Besuch zu einem besonderen Erlebnis für die ganze Familie.

Das Sortiment umfasst die gesamte Markenwelt von GUESS: Damen-, Herren- und Kinderkollektionen

sowie eine große Auswahl an Accessoires.

Zur Feier der Eröffnung lädt GUESS seine Gäste zu den Guess Opening Days vom 08. bis 10. Mai. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf ein exklusives Shopping-Erlebnis freuen – begleitet von DJ-Sounds, einem zusätzlichen Rabatt sowie attraktiven Goodies.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit GUESS die Erfolgsgeschichte in der Outletcity Metzingen weiterzuschreiben. Der neue Store setzt nicht nur architektonisch und flächenmäßig ein starkes Zeichen, sondern bereichert unser Markenportfolio mit einem herausragenden Retailkonzept. GUESS ist seit vielen Jahren ein geschätzter Partner – mit dem neuen Standort unterstreichen wir unser gemeinsames Bekenntnis zu Innovation, Erlebnisqua-

*lität und einem erstklassigen Shoppin-
gangebot für unsere Gäste“ so Regine
Schöllkopf-Pinakidis (CEO der Out-
letcity AG.*

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse



Markenportfolio der Outlets City Metzingen

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Ferragamo	Lululemon	Skechers
Adidas	Fossil	Mammut	Storck
American Vintage	Furla	Marc O'Polo	Strellson
Aigner	G-StarRaw	Max Mara	Sunglass Hut
Alberta Ferretti	Gant	MCM	Superdry
All Saints	Gucci	Mey	Swarovski
Armani	Guess	Michael Kors	The Cosmetics Company
Babor	Hackett	Missoni	Store
Bahlsen	Haribo	Moncler	The North Face
Balenciaga	Hogan	Moschino	Thomas Sabo
Bally	Home & Cook	Motel a Miio	Timberland
Bogner	Hour Passion	Möve	Tod's
Boss	Hunkemöller	Nike	Tom Tailor
Bottega Veneta	Jack & Jones	Oakley	Tommy Hilfiger
Breitling	Jack Wolfskin	Olymp	Tory Burch
Burberry	Jimmy Choo	Only	Tumi
Calvin Klein	Jil Sander	Pandora	UGG
Closed	Joop!	Patrizia Pepe	Under Armour
Coach	Karl Lagerfeld	Paul & Shark	Valentino
Coccinelle	Kate Spade	Philipp Plein	Vero Moda
Columbia	Kapten&Son	Playmobil	Versace
C.P. Company	Kennel & Schmenger	Polo Ralph Lauren	Vilebrequin
Crocs	Kjus	Porsche Design	Watch Station
Desigual	Kneipp	Prada	Windsor
Diesel	L'Occitane	Puma	WMF
Docker	Lacoste	Ravensburger	Woolrich
Dolce & Gabbana	Lee	Roberto Cavalli	Worst Behaviour
Douglas	Le Creuset	Rösle	Wrangler
Dsquared2	Levi's	Samsonite	Zwilling
Dr. Martens	Liebeskind	Sandro	
Estella	Lindt	Schiesser	
Falke	Longchamp	Seidensticker	

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



Über die Outletcity Metzingen

Die Outletcity Metzingen präsentiert sich mit ihrer exklusiven Markenwelt authentisch, urban und in preisgekrönter Architektur. Mit rund 500 Premium- und Luxusmarken, die sowohl in Metzingen als auch im Online-Shop erhältlich sind, sowie einem umfangreichen Service- und Tourismusangebot, reiht sich die Outletcity als erstes Outlet Deutschlands in die Riege internationaler Shopping-Metropolen ein.

Laut einer Studie der unabhängigen Unternehmensberatung ecostra GmbH in Zusammenarbeit mit Magdus wurde die Outletcity Metzingen im Performance Report 2025 als Europas größtes Outlet* ausgezeichnet. Jährlich besuchen etwa 4,5 Millionen Gäste aus 185 Nationen die Outletcity Metzingen. Das gastronomische Angebot ist vielfältig und umfasst erfolgreiche Konzepte wie L'Osteria, Marché Mövenpick, Starbucks, Frittenwerk, Champa, Bollicine&Co. Champagne Bar und Almresi. Das Fashion- und Lifestylehotel Moxy ist die erste Wahl am Platz und bietet Gästen einen stilvollen Ort für ihre Übernachtungen, mit direktem Blick auf eine Vielzahl an namhaften Luxusmarken.

Digitale Angebote wie der Online-Shop, die Outletcity App und der Outletcity Club verbinden die realen und digitalen Shoppingwelten zu einem ganzheitlichen Erlebnis, das den Gast in den Mittelpunkt stellt. Mit dem Einstieg ins Marktplatzgeschäft als erstes Omnichannel Outlet weltweit

beweist die Outletcity Metzingen erneut ihre Innovationskraft und Anpassungsfähigkeit und festigt ihre Position als Pionier im Outlet-Umfeld.

* Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 28 (März 2025) der ecostra GmbH, www.ecostra.com/wp-content/uploads/2025/03/outlet-centres-europe_2025-03.pdf

Über Guess

Die Brüder Marciano kombinieren legendären Hollywood-Glanz mit einem Hauch von natürlichem französischen Chic, als sie 1981 die Marke GUESS gründeten. Seitdem hat sich die Gruppe von einem Denim-Pionier zu einer globalen Luxus Lifestyle-Marke entwickelt. Das Modelabel überzeugt nicht nur mit einzigartigen und lebendigen Kollektionen, sondern hat auch durch die weltweit prämierten Werbekampagnen mit Kultcharakter, die Aufmerksamkeit der Modewelt gewonnen. Top-Models wie Claudia Schiffer, Gigi Hadid oder Naomi Campbell standen bereits für das kalifornische Label vor der Kamera. Heute verfügt GUESS weltweit über mehr als 1.500 Einzelhandelsgeschäfte. Das Angebot umfasst Kollektionen für Herren, Damen und Kinder sowie eine breite Palette an Accessoires, angefangen bei Schmuck über Parfüms, Brillen und Uhren bis hin zu Schuhen und Taschen.

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



Outletcity Metzingen

Opens the largest GUESS outlet in Europe

GUESS is officially opening its new flagship outlet store at Outletcity Metzingen on May 8, 2025. The fashion and lifestyle brand makes a bold statement with the largest GUESS outlet in Europe at 1,000 m² of sales area on three floors. GUESS has been present at Outletcity since 2014, but will now welcome customers at its new address at Mühlstraße 3 in Metzingen.

The new store is not only impressive for its scale, but also an innovative shopfitting concept which places a clear focus on delivering a compelling retail experience. Highlights such as a playground area for children and a travel experience zone ensure that a visit is a special event for the whole family.

The assortment includes the complete GUESS offering: men's, women's and

children's collections, as well as a large selection of accessories.

To celebrate the opening, GUESS invites guests to the GUESS Opening Days from May 8 to May 10. Visitors can look forward to an exclusive shopping experience accompanied by live DJ sets, special discounts and exciting giveaways.

"We are delighted to continue Outletcity Metzingen's success story together with GUESS. The new store not only makes an architectural and spatial impact, but also enhances our brand portfolio with an outstanding retail concept. GUESS has been a valued partner for many years – this new location underlines our shared commitment to innovation, experiential quality, and first-class shopping for our guests" says Regine Schöllkopf-Pinakidis, CEO of Outletcity AG.

Press contact: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Germany
More information: outletcity.com/en/metzingen/press

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



Brand portfolio

International premium and luxury brands

7 For All Mankind	Ferragamo	Lululemon	Skechers
Adidas	Fossil	Mammut	Storck
American Vintage	Furla	Marc O'Polo	Strellson
Aigner	G-StarRaw	Max Mara	Sunglass Hut
Alberta Ferretti	Gant	MCM	Superdry
All Saints	Gucci	Mey	Swarovski
Armani	Guess	Michael Kors	The Cosmetics Company
Babor	Hackett	Missoni	Store
Bahlsen	Haribo	Moncler	The North Face
Balenciaga	Hogan	Moschino	Thomas Sabo
Bally	Home & Cook	Motel a Miio	Timberland
Bogner	Hour Passion	Möve	Tod's
Boss	Hunkemöller	Nike	Tom Tailor
Bottega Veneta	Jack & Jones	Oakley	Tommy Hilfiger
Breitling	Jack Wolfskin	Olymp	Tory Burch
Burberry	Jimmy Choo	Only	Tumi
Calvin Klein	Jil Sander	Pandora	UGG
Closed	Joop!	Patrizia Pepe	Under Armour
Coach	Karl Lagerfeld	Paul & Shark	Valentino
Coccinelle	Kate Spade	Philipp Plein	Vero Moda
Columbia	Kapten&Son	Playmobil	Versace
C.P. Company	Kennel & Schmenger	Polo Ralph Lauren	Vilebrequin
Crocs	Kjus	Porsche Design	Watch Station
Desigual	Kneipp	Prada	Windsor
Diesel	L'Occitane	Puma	WMF
Docker	Lacoste	Ravensburger	Woolrich
Dolce & Gabbana	Lee	Roberto Cavalli	Worst Behaviour
Douglas	Le Creuset	Rösle	Wrangler
Dsquared2	Levi's	Samsonite	Zwilling
Dr. Martens	Liebeskind	Sandro	
Estella	Lindt	Schiesser	
Falke	Longchamp	Seidensticker	

Press contact: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Germany
More information: outletcity.com/en/metzingen/press

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



About Outletcity Metzingen

Outletcity Metzingen presents itself with its exclusive brand world as authentic, urban, and set in award-winning architecture. With around 500 premium and luxury brands available both in Metzingen and in the online shop, along with an extensive range of services and tourism offerings, Outletcity stands as Germany's first outlet to join the ranks of international shopping metropolises. According to a study by the independent consulting firm ecostra GmbH in collaboration with Magdus, Outletcity Metzingen was named Europe's largest outlet* in the Performance Report 2025.

Every year, around 4.5 million guests from 185 nations visit Outletcity Metzingen. The diverse culinary offerings include successful concepts such as L'Osteria, Marché Mövenpick, Starbucks, Frittenwerk, Champa, Bollicine&Co. Champagne Bar, and Almresi.

The fashion and lifestyle hotel Moxy is the top choice on-site, offering guests a stylish place to stay with a direct view of many renowned luxury brands. Digital services such as the online shop, the Outletcity app, and the Outletcity Club connect the physical and digital shopping worlds into a holistic experience that puts the guest at the **center**. With its entry into the marketplace business as the world's first omnichannel outlet, Outletcity Metzingen once again demonstrates

its innovative strength and adaptability, reinforcing its position as a pioneer in the outlet sector.

* By sales area or size - Market report "Outlet Centres in Europe", p. 28 (March 2025) produced by ecostra GmbH, www.ecostra.com/wp-content/uploads/2025/03/outlet-centres-europe_2025-03.pdf

About Guess

The Marciano brothers combined legendary Hollywood glamour with a touch of natural French chic when they founded the brand GUESS in 1981. Since then, the group has evolved from a denim pioneer into a global luxury lifestyle brand. The fashion label impresses not only with its unique and vibrant collections but has also captured the fashion world's attention through its globally acclaimed and iconic advertising campaigns. Top models such as Claudia Schiffer, Gigi Hadid, and Naomi Campbell have already posed for the Californian label. Today, GUESS operates more than 1,500 retail stores worldwide.

Its product range includes collections for men, women, and children, as well as a wide array of accessories—from jewelry and perfumes to eye-wear, watches, shoes, and bags.

Press contact: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Germany
More information: outletcity.com/en/metzingen/press

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com