



Eröffnung des ersten Maison Margiela Outlet Stores Deutschlands in der Outletcity Metzingen

Die Outletcity Metzingen setzt erneut Maßstäbe in der Welt der Luxusmode: Am **12. Dezember 2025 um 10 Uhr** eröffnet das erste **Maison Margiela Outlet** in Deutschland. Damit erweitert die internationale Shopping-Destination ihr Portfolio um eine der einflussreichsten Avantgarde-Marken der Modewelt.

Maison Margiela – Ikonische Designs und kompromisslose Kreativität

Das Pariser Haute-Couture-Haus Maison Margiela steht seit seiner Gründung 1988 für Nonkonformität, Authentizität und die Neuinterpretation traditioneller Modecodes. Unter der kreativen Leitung von Glenn Martens erlebt die Marke eine neue Ära, ge-

prägt von progressiven Schnitten, innovativen Materialien und einer unverwechselbaren Ästhetik.

Exklusive Auswahl – Luxusmode zu attraktiven Preisen

Im neuen Outlet Store erwartet Besucherinnen und Besucher eine kuratierte Auswahl an **Damen-, Herren- und Unisex-Mode**, ergänzt durch **Schuhe, Lederwaren und Accessoires**. Modebegeisterte können ikonische Designs und saisonale Highlights der Pariser Avantgarde-Marke zu dauerhaft reduzierten Preisen entdecken – mit Preisvorteilen von bis zu **-70% gegenüber dem UVP***.

Einzigartiges Shopping-Erlebnis in Metzingen

Mit der Eröffnung des Maison Margiela Outlets unterstreicht die Outletcity Metzingen ihre Position als führende Destination für internationale Luxus- und Premium-Marken. Für alle, die kompromisslose Kreativität und außergewöhnliche Mode schätzen, bietet der neue Store ein unvergleichliches Einkaufserlebnis in unmittelbarer Nähe zu Stuttgart.

Zitat:

„Wir freuen uns, mit Maison Margiela eine der einflussreichsten Avantgarde-Marken der internationalen Modewelt in der Outletcity Metzingen begrüßen zu dürfen. Die Eröffnung des ersten Outlets in Deutschland ist ein weiterer Meilenstein für unsere Shopping-Destination.“, so **Regine Schöllkopf-Pinakidis** (CEO der Outletcity AG).



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Fossil	Marc O'Polo	Sandro
Adidas	Furla	Max Mara	Schiesser
Aigner	G-StarRaw	MCM	Seidensticker
Alberta Ferretti	Gant	Mey	Skechers
All Saints	Gucci	Michael Kors	Storck
Armani	Guess	Missoni	Strellson
Babor	Hackett	Miu Miu	Sunglass Hut
Bahlsen	Haribo	Moncler	Superdry
Balenciaga	Hogan	Moschino	Swarovski
Bally	Hour Passion	Motel a Miio	Tefal
Balmain	Hugo	Möve	The Cosmetics Company
Belstaff	Hunkemöller	Name it	Store
Bogner	Jack & Jones	New Balance	The North Face
Boss	Jack Wolfskin	Nike	Thomas Sabo
Bottega Veneta	Jil Sander	Oakley	Timberland
Brax	Joop!	Olymp	Tod's
Breitling	Kapten & Son	Only	Tom Tailor
Burberry	Karl Lagerfeld	Only & Sons	Tommy Hilfiger
C.P. Company	Kate Spade	Pandora	Tory Burch
Calvin Klein	Kennel & Schmenger	Paul & Shark	Tumi
Coach	Kjus	Philipp Plein	UGG
Columbia	Kneipp	Playmobil	Under Armour
Comma,	L'Occitane	Polo Ralph Lauren	Valentino
Crocs	Lacoste	Porsche Design	Vero Moda
Desigual	Le Creuset	Prada	Versace
Diesel	Lee	Puma	Vilebrequin
Dolce & Gabbana	Levi's	Rag & Bone	Villeroy & Boch
Douglas	Liebeskind	Ravensburger	Windsor
Dr. Martens	Lindt	Rituals	WMF
Dsquared2	Longchamp	Roberto Cavalli	Woolrich
Estella	Lululemon	Rösle	Worst Behaviour
Falke	Maison Margiela	S.Oliver	Wrangler
Ferragamo	Mammut	Samsonite	Zwilling

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzgingen, Deutschland
Weitere Informationen finden Sie unter: outletcity.com/presse

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler

presse@outletcity.com

Seite 3 von 8



News

Kommunikation & Events

Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufe im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbe Strategien nutzt die Outletcity Metzingen ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn sowie die chinesischen Plattformen Weibo, WeChat und Little Red Book werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

* Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 31 (Dezember 2025) der ecostra GmbH, https://ecostra.com/wp-content/uploads/2025/12/outlet-centres-europe_2025-12.pdf



Opening of the first Maison Margiela Outlet Store in Germany at Outletcity Metzingen

Outletcity Metzingen has once again set a new standard in the world of luxury fashion: On 12 December 2025 at 10:00 am, the first Maison Margiela Outlet in Germany opens. The international shopping destination has expanded its portfolio with one of the most influential avant-garde brands of fashion.

Maison Margiela – iconic designs and uncompromising creativity

The Parisian haute-couture fashion house Maison Margiela has stood for non-conformity, authenticity and the new interpretation of traditional fashion codes since its founding in 1988. Under Glenn Martens' creative direction, the brand has entered a new era marked by progressive cuts, innovative

materials and an unmistakable aesthetic.

Exclusive selection – luxury fashion at attractive prices

A curated selection of women's, men's and unisex fashion, complemented by shoes, accessories and leather goods awaits guests and visitors to the outlet store. Fashion lovers can discover iconic designs and seasonal highlights by the Parisian avant-garde brand at permanently reduced prices – with savings of up to 70% off* the MRRP.

Unique shopping experiences in Metzingen

With the opening of the Maison Margiela outlet, Outletcity Metzingen cements its position as the leading desti-

nation for international luxury and premium brands. For all who appreciate and love uncompromising creativity and extraordinary fashion, the store offers and unforgettable shopping experience close to Stuttgart.

Quote:

“We are pleased to welcome Maison Margiela, one of the most influential avant-garde brands in the international fashion scene, to Outletcity Metzingen. The opening of its first outlet in Germany is another milestone for our shopping destination.” Regine Schöllkopf-Pinakidis (CEO of Outletcity AG)



Brand portfolio

International premium and luxury brands

7 For All Mankind	Fossil	Marc O'Polo	Sandro
Adidas	Furla	Max Mara	Schiesser
Aigner	G-StarRaw	MCM	Seidensticker
Alberta Ferretti	Gant	Mey	Skechers
All Saints	Gucci	Michael Kors	Storck
Armani	Guess	Missoni	Strellson
Babor	Hackett	Miu Miu	Sunglass Hut
Bahlsen	Haribo	Moncler	Superdry
Balenciaga	Hogan	Moschino	Swarovski
Bally	Hour Passion	Motel a Miio	Tefal
Balmain	Hugo	Möve	The Cosmetics Company
Belstaff	Hunkemöller	Name it	Store
Bogner	Jack & Jones	New Balance	The North Face
Boss	Jack Wolfskin	Nike	Thomas Sabo
Bottega Veneta	Jil Sander	Oakley	Timberland
Brax	Joop!	Olymp	Tod's
Breitling	Kapten & Son	Only	Tom Tailor
Burberry	Karl Lagerfeld	Only & Sons	Tommy Hilfiger
C.P. Company	Kate Spade	Pandora	Tory Burch
Calvin Klein	Kennel & Schmenger	Paul & Shark	Tumi
Coach	Kjus	Philipp Plein	UGG
Columbia	Kneipp	Playmobil	Under Armour
Comma,	L'Occitane	Polo Ralph Lauren	Valentino
Crocs	Lacoste	Porsche Design	Vero Moda
Desigual	Le Creuset	Prada	Versace
Diesel	Lee	Puma	Vilebrequin
Dolce & Gabbana	Levi's	Rag & Bone	Villeroy & Boch
Douglas	Liebeskind	Ravensburger	Windsor
Dr. Martens	Lindt	Rituals	WMF
Dsquared2	Longchamp	Roberto Cavalli	Woolrich
Estella	Lululemon	Rösle	Worst Behaviour
Falke	Maison Margiela	S.Oliver	Wrangler
Ferragamo	Mammut	Samsonite	Zwilling

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland
Weitere Informationen finden Sie unter: outletcity.com/presse

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler

presse@outletcity.com

Seite 7 von 8



News

Communication & events

From our own website with around 46 million hits per year to the distribution of a successful newsletter to around 2.5 million subscribers and customised online advertising strategies, Outletcity Metzingen leverages its communications channels to the highest degree. The company is additionally represented on the most popular social media platforms. Channels such as Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn and the Chinese platforms Weibo, WeChat and Little Red Book are regularly updated with high-quality content.

* In terms of sales area or size - market report "Outlet Centres in Europe", p. 31 (December 2025) by ecostra GmbH, https://ecostra.com/wp-content/uploads/2025/12/outlet-centres-europe_2025-12.pdf

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland
Weitere Informationen finden Sie unter: outletcity.com/presse

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler

presse@outletcity.com

Seite 8 von 8