



## **Outletcity Metzinger erneut als bestes deutsches Outlet Center ausgezeichnet – Outletcity AG zum sechsten Mal bester Betreiber Europas**

Die Outletcity Metzinger **unterstreicht** erneut **eindrucksvoll** ihre führende Rolle in Europa: Im aktuellen *Outlet Centre Performance Report Europe 2025*, der von ecostra gemeinsam mit dem französischen Forschungsinstitut magdus herausgegeben wird, belegt sie einmal mehr **Platz 1 in Deutschland** und zählt europaweit zur Spitzengruppe der leistungsstärksten Outlet Center. Besondere Bedeutung hat dabei die Betreiberbewertung: Die Outletcity AG wird – zum **sechsten Mal** seit Beginn der Studie – als **besten Betreiber Europas** ausgezeichnet. Die Kategorie bewertet, wie professionell ein Center geführt wird, wie wirtschaftlich attraktiv der Standort für

Marken ist und wie partnerschaftlich die Zusammenarbeit zwischen Betreiber und Mietern erfolgt. Dass die Outletcity AG hier erneut Platz eins erreicht, unterstreicht das große Vertrauen der internationalen Marken in die Managementqualität.

### **Starke Ergebnisse im europäischen Vergleich**

Im europäischen Ranking positioniert sich die Outletcity Metzinger in der Kategorie ‚Ökonomisch erfolgreichstes Outlet Center in Europa 2025‘ souverän innerhalb der **Top Ten**. Damit zählt Metzinger zu den führenden Outlets, die laut Mieterbewertung an der Spitze des europäischen Markts stehen.

## Outletcity AG setzt Branchenmaßstäbe

Als **größtes Outlet Europas** setzt die Outletcity Metzingen seit Jahren hohe Standards im internationalen Destinationsmanagement. Mit ihrer außergewöhnlichen Markenvielfalt, der hohen Attraktivität für internationale Premium- und Luxusmarken und dem weltweit größten BOSS-Store bestätigt sie eindrucksvoll ihre Position als führende europäische Shopping-Destination.

Für die Outletcity AG ist das Ergebnis ein starkes Signal: Es bestätigt den Kurs aus konsequenter Qualitätsstrategie, einem starken Markenportfolio, kontinuierlicher Innovation sowie der Vorreiterrolle im digitalen und stationären Handel.

## Metzingen bleibt stärkster Outlet-Standort Deutschlands

Auch 2025 baut Metzingen seine führende Position in Deutschland weiter aus. Kein anderes deutsches Outlet Center erreicht eine vergleichbare Resonanz seitens der Marken. Der klare Abstand zum Zweitplatzierten unterstreicht die Attraktivität, Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Standortqualität.

## Statement der Outletcity

*„Wir freuen uns außerordentlich über die erneute Auszeichnung und die starke Bewertung unserer Partner. Dieser Erfolg ist ein klares Zeichen für unser kontinuierliches Streben nach Exzellenz in Markenführung, Servicequalität und Standortentwicklung. Metzingen bleibt damit ein starker und verlässlicher Partner für internationale Marken“,* erklärt **Regine Schöllkopf-Pinakidis**, CEO der Outletcity AG.

## Über die Studie

Der *Outlet Centre Performance Report Europe* wird seit **18 Jahren jährlich** durchgeführt und gilt als wichtigster Branchenbenchmark für die europäische Outlet-Landschaft.



## Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Fossil	Marc O'Polo	Schiesser
Adidas	Furla	Max Mara	Seidensticker
Aigner	G-StarRaw	MCM	Skechers
Alberta Ferretti	Gant	Mey	Storck
All Saints	Gucci	Michael Kors	Strellson
Armani	Guess	Missoni	Sunglass Hut
Babor	Hackett	Miu Miu	Superdry
Bahlsen	Haribo	Moncler	Swarovski
Balenciaga	Hogan	Moschino	Tefal
Bally	Hour Passion	Motel a Mio	The Cosmetics Company
Balmain	Hugo	Möve	Store
Belstaff	Hunkemöller	Name it	The North Face
Bogner	Jack & Jones	New Balance	Thomas Sabo
Boss	Jack Wolfskin	Nike	Timberland
Bottega Veneta	Jil Sander	Oakley	Tod's
Brax	Joop!	Olymp	Tom Tailor
Breitling	Kapten & Son	Only	Tommy Hilfiger
Burberry	Karl Lagerfeld	Only & Sons	Tory Burch
C.P. Company	Kate Spade	Pandora	Tumi
Calvin Klein	Kennel & Schmenger	Paul & Shark	UGG
Coach	Kjus	Philipp Plein	Under Armour
Columbia	Kneipp	Playmobil	Valentino
Comma,	L'Occitane	Polo Ralph Lauren	Vero Moda
Crocs	Lacoste	Porsche Design	Versace
Desigual	Le Creuset	Prada	Vilebrequin
Diesel	Lee	Puma	Villeroy & Boch
Dolce & Gabbana	Levi's	Rag & Bone	Windsor
Douglas	Liebeskind	Ravensburger	WMF
Dr. Martens	Lindt	Rituals	Woolrich
Dsquared2	Longchamp	Rösle	Worst Behaviour
Estella	Lululemon	S.Oliver	Wrangler
Falke	Maison Margiela	Samsonite	Zwilling
Ferragamo	Mammut	Sandro	

**Pressekontakt:** OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland  
 Weitere Informationen finden Sie unter: [outletcity.com/presse](http://outletcity.com/presse)

Brandmanagement & Public Relations  
 Melanie Paucke & Mareike Ziegler

[presse@outletcity.com](mailto:presse@outletcity.com)

Seite 3 von 8



## News

### Kommunikation & Events

Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufe im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn sowie die chinesischen Plattformen Weibo, WeChat und Little Red Book werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

\*Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 31 (März 2026) der ecostra GmbH, [https://ecostra.com/wp-content/uploads/2026/03/outlet-centres-europe\\_2026-03.pdf](https://ecostra.com/wp-content/uploads/2026/03/outlet-centres-europe_2026-03.pdf)

---

**Pressekontakt:** OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland  
Weitere Informationen finden Sie unter: [outletcity.com/presse](https://outletcity.com/presse)

Brandmanagement & Public Relations  
Melanie Paucke & Mareike Ziegler

[presse@outletcity.com](mailto:presse@outletcity.com)

Seite 4 von 8



## **Outletcity Metzinger once again named Germany's best outlet center – Outletcity AG named Europe's top operator for the sixth time**

Outletcity Metzinger **once again impressively underlines** its leading role in Europe: In the latest *Outlet Centre Performance Report Europe 2025*, published by ecostra in collaboration with the French research institute magdus, it once again **ranks first in Germany** and is among the top-performing outlet centers in Europe. The operator assessment is particularly significant in this regard: Outletcity AG has been named **Europe's best operator—for the sixth time** since the study began. This category assesses how professionally a center is managed, how economically attractive the location is for brands, and how collaborative the partnership between the oper-

ator and tenants is. The fact that Outletcity AG has once again taken first place here underlines the strong confidence international brands have in the quality of its management.

### **Strong results in a European comparison**

In the European rankings, Outletcity Metzinger confidently ranks among the **top ten** in the category “Most Economically Successful Outlet Center in Europe 2025.” This makes Metzinger one of the leading outlet centers that, according to tenant evaluations, are at the forefront of the European market.

## Outletcity AG sets industry standards

As Europe's largest outlet, Outletcity Metzingen has been setting high standards in international destination management for years. With its exceptional variety of brands, its strong appeal to international premium and luxury brands, and the world's largest BOSS store, it impressively confirms its position as a leading European shopping destination.

For Outletcity AG, the result sends a strong signal: It confirms the course set by a consistent quality strategy, a strong brand portfolio, continuous innovation, and a pioneering role in digital and brick-and-mortar retail.

## Metzingen remains Germany's strongest outlet location

In 2025, Metzingen continues to expand its leading position in Germany. No other German outlet center achieves a comparable level of brand engagement. The clear lead over the runner-up underscores the location's appeal, economic viability, and sustainable quality.

## Statement from Outletcity

*"We are extremely pleased about this renewed recognition and the strong ratings from our partners. This success is a clear sign of our continuous pursuit of excellence in brand management, service quality, and location development. Metzingen thus remains a strong and reliable partner for international brands",* explains **Regine Schöllkopf-Pinakidis**, CEO of Outletcity AG.

## About the study

The *Outlet Centre Performance Report Europe* has been published **annually for 18 years** and is considered the most important industry benchmark for the European outlet landscape



## Brand portfolio

International premium and luxury brands

7 For All Mankind	Fossil	Marc O'Polo	Schiesser
Adidas	Furla	Max Mara	Seidensticker
Aigner	G-StarRaw	MCM	Skechers
Alberta Ferretti	Gant	Mey	Storck
All Saints	Gucci	Michael Kors	Strellson
Armani	Guess	Missoni	Sunglass Hut
Babor	Hackett	Miu Miu	Superdry
Bahlsen	Haribo	Moncler	Swarovski
Balenciaga	Hogan	Moschino	Tefal
Bally	Hour Passion	Motel a Miio	The Cosmetics Company
Balmain	Hugo	Möve	Store
Belstaff	Hunkemöller	Name it	The North Face
Bogner	Jack & Jones	New Balance	Thomas Sabo
Boss	Jack Wolfskin	Nike	Timberland
Bottega Veneta	Jil Sander	Oakley	Tod's
Brax	Joop!	Olymp	Tom Tailor
Breitling	Kapten & Son	Only	Tommy Hilfiger
Burberry	Karl Lagerfeld	Only & Sons	Tory Burch
C.P. Company	Kate Spade	Pandora	Tumi
Calvin Klein	Kennel & Schmenger	Paul & Shark	UGG
Coach	Kjus	Philipp Plein	Under Armour
Columbia	Kneipp	Playmobil	Valentino
Comma,	L'Occitane	Polo Ralph Lauren	Vero Moda
Crocs	Lacoste	Porsche Design	Versace
Desigual	Le Creuset	Prada	Vilebrequin
Diesel	Lee	Puma	Villerooy & Boch
Dolce & Gabbana	Levi's	Rag & Bone	Windsor
Douglas	Liebeskind	Ravensburger	WMF
Dr. Martens	Lindt	Rituals	Woolrich
Dsquared2	Longchamp	Rösle	Worst Behaviour
Estella	Lululemon	S.Oliver	Wrangler
Falke	Maison Margiela	Samsonite	Zwilling
Ferragamo	Mammut	Sandro	

**Pressekontakt:** OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland  
Weitere Informationen finden Sie unter: [outletcity.com/presse](http://outletcity.com/presse)

Brandmanagement & Public Relations  
Melanie Paucke & Mareike Ziegler

[presse@outletcity.com](mailto:presse@outletcity.com)

Seite 7 von 8



## News

### Communication & events

From our own website with around 46 million hits per year to the distribution of a successful newsletter to around 2.5 million subscribers and customised online advertising strategies, Outletcity Metzingen leverages its communications channels to the highest degree. The company is additionally represented on the most popular social media platforms. Channels such as Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn and the Chinese platforms Weibo, WeChat and Little Red Book are regularly updated with high-quality content.

\*By sales area or size - Market report "Outlet Centres in Europe", p. 31 (March 2026) produced by ecostra GmbH, [https://ecostra.com/wp-content/uploads/2026/03/outlet-centres-europe\\_2026-03.pdf](https://ecostra.com/wp-content/uploads/2026/03/outlet-centres-europe_2026-03.pdf)

---

**Pressekontakt:** OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland  
Weitere Informationen finden Sie unter: [outletcity.com/presse](https://outletcity.com/presse)

Brandmanagement & Public Relations  
Melanie Paucke & Mareike Ziegler

[presse@outletcity.com](mailto:presse@outletcity.com)

Seite 8 von 8