



Regine Schöllkopf-Pinakidis

Chief Executive Officer
OUTLET/CITY AG

Bild: OUTLET/CITY AG

Management Portrait

Beruflicher Werdegang

Regine Schöllkopf-Pinakidis trat 2013 als Retail-Managerin in die Outletcity Metzinger ein. Ihre Karriere entwickelte sich rasant: Bereits 2015 verantwortete sie als Head of Retail Management & Retail Marketing ein eigenes Team.

Nach einer einjährigen Elternzeit, in der sie in Teilzeit arbeitete, bewies sie weiter ihr Führungstalent und übernahm 2019 die Position Director Sales Channel Onsite.

2022 schrieb sie Geschichte, als sie als erstes weibliches und zugleich jüngstes Mitglied in den Vorstand berufen wurde und die Position der COO übernahm. Seit Januar 2025 führt sie die Outletcity AG als CEO.

Meine Vision für die Outletcity Metzinger

„Ich sehe mich als Bindeglied, das großartige Expert:innen und außergewöhnliche Ideen zusammenbringt, woraus wieder Wachstum und Durchschlagskraft am Markt entsteht. Die Outletcity ist ein Ort, an dem wir Markenpartner und Gäste miteinander verbinden.“

Unser Ziel ist es, unseren Gästen ein unvergleichliches Shoppingerlebnis zu bieten und besondere Glücksmomente zu schaffen. Was für mich 2013 mit etwa 60 Marken begann, hat sich zu Europas größtem Outlet* entwickelt, mit einem einzigartigen digitalen Konzept und einem eigenen Online Shop.

Mit mehr als einem Jahrzehnt erfolgreicher Arbeit im Destinations- und Centermanagement blicke ich mit einem fantastischen Team voller Zuversicht in die Zukunft dieser beeindruckenden Unternehmung.“



Management Portrait

Career

Regine Schöllkopf-Pinakidis joined Outletcity Metzingen in 2013 as a retail manager. She quickly advanced in her career, soon coming to lead her own team as Head of Retail Management & Retail Marketing in 2015.

After one year of maternity leave, during which she worked part-time, she further proved her leadership skills and took the position of Director-Sales Channel Onsite.

She wrote history in 2022 as the first female and youngest member to join the board of directors in the role of COO. Since January 2025, she has led Outletcity AG as its CEO.

My vision for Outletcity Metzingen

“I see my role as a connector of star experts and innovative ideas to achieve sustainable growth and market success. Outletcity is a place that connects brand partners and guests.

It is our goal to create unforgettable shopping experiences and special moments of happiness. What started for me in 2013 with about 60 brands has since developed into Europe’s largest outlet with a unique digital concept and its own Online Shop.

Taking more than a decade of experience in destination and centre management together with a fantastic team, I look forward to this impressive company’s future with enthusiasm.”