



Nachhaltige Revitalisierung des ehemaligen Gebäudes der Fa. Ammer an der Mühlstraße

Im Dreieck zwischen Mühlstraße, Mühlweg und Mühlwiesenstraße wird ein bestehendes Gebäude umfassend revitalisiert und zukunftsfähig weiterentwickelt. Das Gebäude aus mehreren zusammenhängenden Baukörpern wird dabei behutsam transformiert: Teilbereiche werden rückgebaut, andere neu errichtet, große Teile der vorhandenen Bausubstanz bleiben erhalten und werden energetisch ertüchtigt.

Das Gebäude gehörte ursprünglich der Fa. Ammer, welche bis 2016 als Großhandel bzw. Vertriebsgesellschaft für Heimtextilien, Teppiche, Bodenbeläge und Polsterwaren existierte, und Kunden in Süddeutschland, und nach der

Wende auch in den neuen Bundesländern, belieferte. Im April 1929 wurden erste Angebote von Drellstoffen und Polsterwaren in das Sortiment aufgenommen. Der Gebäudekomplex verweist daher auf die lange Tradition der Textil- und Leder-verarbeitenden Industrie am Standort in Metzingen.

Nachdem die Fa. Ammer ihre Aktivitäten vor Ort einstellte, wurde das Gebäude von der Outletcity AG übernommen und bis heute als Verkaufsflächen betrieben.

Mit der Umplanung und der Projektbetreuung ist das Architekturbüro andOFFICE aus Stuttgart beauftragt. Das Büro ist spezialisiert auf nachhaltigen

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andoffice.com

Holzbau sowie Umbauten und Sanierungen von Bestandsgebäuden.

Ziel der Revitalisierung ist es, Ressourcen zu schonen und den Bestand möglichst weitgehend weiterzuverwenden. Insgesamt bleiben rund 800 Quadratmeter attraktive Verkaufsflächen im Erdgeschoss bestehen. Im Gebäude entstehen rund 600 Quadratmeter moderne Büro- und Praxisflächen im ersten Obergeschoss. Ergänzt wird das Raumangebot durch verschiedene Lager- und Nebenräume.

Ein wesentlicher Schwerpunkt des Projekts liegt auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Der beim Rückbau anfallende Bauschutt wird größtenteils recycelt und zur Verfüllung von Hohlräumen, Untergeschossen im Bestand sowie zur Herstellung von Parkplätzen genutzt.

Außenwandflächen, die nachträglich gedämmt werden müssen, erhalten seriell vorgefertigte Fassadenelemente in nachhaltiger Holzbauweise, welche vor die Bestandsgebäude gehängt werden. Zusätzlich wird das Dach mit einer Photovoltaikanlage ausgestattet, um einen Beitrag zur regenerativen Energiegewinnung zu leisten. Für die Beheizung und die Kühlung des Gebäudes wird eine hocheffiziente Luft-Wasser-Wärmepumpe verwendet.

Ein zentrales Anliegen der Neuplanung ist die deutliche Verbesserung der Zugänglichkeit. Stellt der Hochparterre-Charakter des Erdgeschosses aktuell eine Barriere dar, wird das Erdgeschoss künftig auf Straßenniveau abgesenkt und vollständig barrierefrei erschlossen. Im Zuge dessen wird die bestehende Treppen- und Aufzugsanlage an der Ecke Mühlstraße/Mühlweg zurückgebaut und ein ebener Zugang geschaffen.

Die neuen Shopflächen zeichnen sich durch großzügige Schaufenster und einladende Eingangsbereiche aus. Im Inneren sind sie flexibel teilbar und ermöglichen unterschiedliche Nutzungs- und Flächengrößen. Die Eingangsbereiche werden durch ein rund 1,50 Meter auskragendes Vordach betont und erhalten eine witterungsgeschützte Vorzone, die die Aufenthaltsqualität zusätzlich steigert.

Besonders prägend für den Stadtraum ist die neue, rund 30 Meter lange, offene Shop-Fassade entlang des Mühlwegs. Sie wertet die Fußgängerverbindung zur Mühlwiesenstraße deutlich auf und trägt dazu bei, die Wegebeziehung von der Kanalstraße in Richtung der Enzianhöfe stärker zu beleben und städtebaulich zu aktivieren.

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andOFFICE.com

Mit dem Umbau entsteht ein zeitgemäßer, nachhaltiger und gut zugänglicher Handels- und Bürostandort, der sowohl funktional als auch städtebaulich einen Mehrwert für das Quartier bietet.

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andoffice.com



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

| | | | |
|-------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|
| 7 For All Mankind | Fossil | Marc O'Polo | Sandro |
| Adidas | Furla | Max Mara | Schiesser |
| Aigner | G-StarRaw | MCM | Seidensticker |
| Alberta Ferretti | Gant | Mey | Skechers |
| All Saints | Gucci | Michael Kors | Storck |
| Armani | Guess | Missoni | Strellson |
| Babor | Hackett | Miu Miu | Sunglass Hut |
| Bahlsen | Haribo | Moncler | Superdry |
| Balenciaga | Hogan | Moschino | Swarovski |
| Bally | Hour Passion | Motel a Miio | Tefal |
| Balmain | Hugo | Möve | The Cosmetics Company |
| Belstaff | Hunkemöller | Name it | Store |
| Bogner | Jack & Jones | New Balance | The North Face |
| Boss | Jack Wolfskin | Nike | Thomas Sabo |
| Bottega Veneta | Jil Sander | Oakley | Timberland |
| Brax | Joop! | Olymp | Tod's |
| Breitling | Kapten & Son | Only | Tom Tailor |
| Burberry | Karl Lagerfeld | Only & Sons | Tommy Hilfiger |
| C.P. Company | Kate Spade | Pandora | Tory Burch |
| Calvin Klein | Kennel & Schmenger | Paul & Shark | Tumi |
| Coach | Kjus | Philipp Plein | UGG |
| Columbia | Kneipp | Playmobil | Under Armour |
| Comma, | L'Occitane | Polo Ralph Lauren | Valentino |
| Crocs | Lacoste | Porsche Design | Vero Moda |
| Desigual | Le Creuset | Prada | Versace |
| Diesel | Lee | Puma | Vilebrequin |
| Dolce & Gabbana | Levi's | Rag & Bone | Villeroy & Boch |
| Douglas | Liebeskind | Ravensburger | Windsor |
| Dr. Martens | Lindt | Rituals | WMF |
| Dsquared2 | Longchamp | Roberto Cavalli | Woolrich |
| Estella | Lululemon | Rösle | Worst Behaviour |
| Falke | Maison Margiela | S.Oliver | Wrangler |
| Ferragamo | Mammut | Samsonite | Zwilling |

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzgingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andOFFICE.com



News

Kommunikation & Events

Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufe im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbe Strategien nutzt die Outletcity Metzgingen ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn sowie die chinesischen Plattformen Weibo, WeChat und Little Red Book werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

* Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 31 (Dezember 2025) der ecostra GmbH, https://ecostra.com/wp-content/uploads/2025/12/outlet-centres-europe_2025-12.pdf

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andoffice.com