



**Regine
Schöllkopf-Pinakidis**
Chief Executive Officer
OUTLET/CITY AG

Management Portrait

Beruflicher Werdegang

Nach ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre sowie des Fashion Managements sammelte sie bis 2013 umfassende Erfahrungen in verschiedenen Funktionen innerhalb der Fashion-Branche.

2013 trat sie in die Outletcity Metzgingen ein und übernahm dort bis 2019 unterschiedliche Positionen und Führungsrollen im Retail-Bereich. Von 2019 bis 2025 entwickelte sie sich von der Position Director Sales Channel Onsite zur Chief Operating Officer (COO).

Seit dem 01.01.2025 führt sie die Outletcity AG als Chief Executive Officer (CEO) und verantwortet die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens.

Meine Vision für die Outletcity Metzgingen

Ich möchte die Outletcity als international führende Omnichannel-Outletplattform für Premium- und Luxusbrands weiter stärken und ihre Vorreiterrolle nachhaltig ausbauen. In diesem Umfeld sehe ich mich als Bindeglied, das herausragende Expert:innen, starke Partner und außergewöhnliche Ideen zusammenführt. Aus dieser Vernetzung entsteht echte Innovationskraft, nachhaltiges Wachstum und spürbare Wirkung im Markt.

Die Outletcity ist ein Ort, an dem wir Markenpartner und Gäste auf einzigartige Weise verbinden – stationär wie digital. Unser Ziel ist es, unseren Gästen ein unvergleichliches Shopperlebnis zu bieten und besondere Glücksmomente zu schaffen. Was für mich 2013 mit rund 60 Marken begann, hat sich zu Europas größtem Outlet* entwickelt – getragen von einem einzigartigen digitalen Konzept und einem eigenen Online Shop. Mit mehr als einem Jahrzehnt erfolgreicher Arbeit im Destinations- und Centermanagement blicke ich gemeinsam mit einem fantastischen Team voller Zuversicht in die Zukunft dieser beeindruckenden Unternehmung.



**Regine
Schöllkopf-Pinakidis**
Chief Executive Officer
OUTLET/CITY AG

Management Portrait

Professional Background

After her studies in Business Administration and Fashion Management, she gathered comprehensive experience in various roles in the fashion industry.

In 2013, she joined Outletcity Metzingen and worked in various positions and leadership roles in retail until 2019. From 2019 to 2025, she worked her way from Director Sales Channel Onsite to Chief Operating Officer (COO).

Since January 1st, 2025 she has led Outletcity AG as its Chief Executive Officer (CEO) and is responsible for the strategic development of the company.

My Vision for Outletcity Metzingen

I want to develop Outletcity's strength as the leading international omnichannel outlet platform for premium and luxury brands and sustainably expand its pioneering role. In this regard, I see my role as a uniting force that connects the best experts, strong partners and innovative ideas. This networking creates true innovation, sustainable growth and a tangible effect in the market.

Outletcity is a place that brings our brand partners and guests together both on and offline. Our goal is to provide an unforgettable shopping experience to our guests and create special moments of happiness. When I started in 2013, this company had 60 brand partners and has since developed to become Europe's largest outlet* supported by a unique digital concept and its own Online Shop. With over a decade of success in destination and centre management, I look forward a positive future knowing I have a fantastic team at this impressive company.