



Nachhaltiges Bauprojekt in der Outlets City Metzingen

Startschuss für Plusenergiegebäude „Green-Pavillon“

Die Outlets City Metzingen legt seit jeher ein großes Augenmerk auf anspruchsvolle Architektur und eine durchdachte Bauweise und hat sich als größtes Outlet in Europa eine Ausnahmestellung geschaffen. Mit dem Projekt „Green Pavillon“ in der Kanalstraße 3-5 entsteht nun ein zukunftsweisendes Plusenergiegebäude, das sich nahtlos in die bestehende Struktur einfügt und neue Maßstäbe in puncto Nachhaltigkeit setzt. Die Eröffnung des Gebäudes ist auf Sommer 2026 vorgesehen.

Green Pavillon

Der Neubau ist unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit geplant: innovativ, energie- und kosteneffizient. Die Themen Ressourcenschonung, Kreislaufwirtschaft und Materialgesundheit spielen dabei eine essenzielle Rolle.

Das Gebäude wird auf dem ehemaligen Betriebsgelände der Gerberei Hauber in der Kanalstraße 3-5 errichtet. Ziel des Projekts ist es diesen Standort an die Outlets City Metzingen anzubinden und gemeinsam mit den benachbarten Bestandsgebäuden in ein lebendiges Quartier mit vielfältigen Angeboten für die rund 4,5 Mio Gäste im Jahr zu verwandeln. Das Gebäude bietet für die zukünftigen Markenpartner eine Verkaufsfläche von knapp 800m² und ermöglicht einen repräsentativen Auftritt, der zur adäquaten Adressbildung beiträgt.

Nachhaltiges Holztragwerk

Die Tragkonstruktion des Neubaus besteht vollständig aus rund 540 m³ regionalem, nachwachsendem Holz. Dadurch werden dauerhaft etwa 430

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andoffice.com

Tonnen CO₂ gebunden, was einen signifikanten Beitrag zum Klimaschutz leistet. Großzügig geplante Dachüberstände spenden natürliche Verschattung für die Gäste rund um das Gebäude. Durch den Einsatz vorgefertigter Bauteile wird der Materialverbrauch reduziert und eine ressourcenschonende, wirtschaftliche Bauweise ermöglicht. Zudem sorgen flexibel gestaltbare Grundrisse für eine zukunftsfähige Nutzung, auch wenn sich Anforderungen im Laufe der Zeit ändern.

Regenwassermanagement

Das intensiv und extensiv begrünte Dach speichert Regenwasser in speziellen Retentionselementen, wodurch es zur Reduzierung sommerlicher Hitzeentwicklung beiträgt und gleichzeitig die Kanalisation entlastet – dank direkter Verdunstung auf dem Dach.

Das restliche Regenwasser wird in eine Zisterne geleitet und versorgt die WC-Spülungen sowie die Dachbegrünung mit Wasser.

Eine großzügige gestaltete Dachbegrünung mit unterschiedlichen Aufbauhöhen schafft abwechslungsreiche Pflanzbedingungen und fördert damit eine große Vielfalt an Vegetationsformen. Der Fokus liegt auf klimaangepassten, hitzetoleranten

Stadtpflanzen, die zugleich einen attraktiven Lebensraum für Insekten bieten.

Haustechnik

Das Energiekonzept basiert auf einer hocheffizienten Luft-Wasser-Wärmepumpe die sowohl Heizen als auch Kühlen ermöglicht. Hierbei kommt das natürliche Kältemittel Propan zum Einsatz, das einen besonders geringen Treibhausgasereffekt aufweist und eine umweltfreundliche und zukunftssichere Lösung ist.

Der Einsatz einer modernen Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung sorgt für Energieeinsparungen und ein angenehmes Raumklima auf allen Storeflächen. Ergänzt wird das Konzept durch eine großflächige Photovoltaikanlage, die mit rund 180 Modulen eine Gesamtleistung von 80 kWp liefert.

Wettbewerb und Ausschreibung des Bauprojekts

Für die Planung des Gebäudes wurden im Vorfeld verschiedene Architekturbüros zu einem Wettbewerb eingeladen. Der Gewinnerentwurf des Stuttgarter Büros andOFFICE Architekten, der sich mit seiner markanten Dachstruktur und hohen ökologisch nachhaltigen Standards durchsetzen konnte, geht nun in die Ausführungsphase. andOFFICE hat sich auf

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andOFFICE.com

Holzkonstruktionen für Wohnungsbau, öffentliche Bauten, Gewerbeprojekte sowie Sanierungen mit hoher gestalterischer Qualität spezialisiert und begleitet die Bauaufgabe volumfänglich.

Als Fachplaner zur Umsetzung wurden ausschließlich lokale und regionale Unternehmen beauftragt.

Nachhaltigkeit in der Outletcity Metzingen

Die Outletcity AG hat Nachhaltigkeit bereits vor Jahren zu einem zentralen Handlungsfeld erklärt. „Als Unternehmen mit Aktivitäten in den Bereichen Mode und Immobilienwirtschaft kennen wir unsere Verantwortung und haben unsere Strategie konsequent an den aktuellen klimatischen Herausforderungen ausgerichtet. Wir tragen Verantwortung für den Schutz unserer natürlichen Lebensgrundlagen und des Klimas im Interesse kommender Generationen“, betont Michael Henseling, CFO der Outletcity AG.

Zur Umsetzung dieser Verantwortung wurden in den vergangenen Jahren zahlreiche Maßnahmen initiiert. Konkrete Beispiele für das Engagement der Outletcity AG sind:

- **Renaturierung der Erms und Wiederverwendung der Bau-**

substanz prägen die städtebauliche Entwicklung: Seit jeher verfolgt die Outletcity das Ziel, das Stadtbild Metzingens aktiv mitzugestalten. Ein Großteil ehemaliger Industriebrachen wurde bereits revitalisiert und in das urbane Leben integriert. Durch Projekte wie die Renaturierung der Erms sowie die Revitalisierung von Standorten wie der ehemaligen Seifenfabrik und dem G&V-Areal fördert die Outletcity eine lebenswerte Stadt und steigert die Aufenthaltsqualität für Bewohner:innen und Gäste.

- **Regenerative Energieerzeugung:**
Mit rund 30.000 m² Photovoltaikflächen und rund 16.600 Modulen produziert die Outletcity jährlich etwa 1,5 Millionen kWh Strom und leistet damit einen wesentlichen Beitrag zu einer nachhaltigen, regionalen Energieversorgung. Ergänzt wird dies durch den Einsatz moderner Wärmepumpentechnologie anstelle von Gasheizungen
- **Ressourcenschonende Gebäudetechnik und Infrastruktur:**
In allen Bereichen der Outletcity kommen energieeffiziente LED-

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

Beleuchtungssysteme zum Einsatz. Die Nutzung von gefiltertem Wasser reduziert den Einsatz von Flaschenwasser, während die gezielte Reduktion klimaschädlicher Kältemittel zur Senkung der CO₂-Emissionen beiträgt. Darüber hinaus stehen den Gästen aktuell rund 70 E-Ladesäulen zur Verfügung.

werden jährlich 6.727kg Holz, 17.339 kw/h Energie, 97.223l Wasser und 1.434 CO₂ eingespart.

- **Nachhaltige Mietverträge:**
Auch in den Mietverträgen mit den Markenpartnern am Standort wird das Thema Nachhaltigkeit fest verankert. Diese basieren auf einer Reihe definierter Kriterien, wie einem ressourcen-, energie- und wasserschonenden Betrieb, nachhaltigem Abfallmanagement und dem Einsatz erneuerbarer Energien – für eine ökologische Nutzung und Bewirtschaftung der Flächen.
- **Klimaschonende Logistik:**
Der Versand und Rückversand von Online Shop-Bestellungen erfolgt über DHL GoGreen – vollständig klimaneutral. Auch in der internen Kommunikation und Logistik setzt die Outletcity auf umweltfreundliche Lösungen, z. B. durch die Nutzung von Recyclingpapier. Dadurch

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Fossil	Mammut	Schiesser
Adidas	Furla	Marc O'Polo	Seidensticker
Aigner	G-StarRaw	Max Mara	Skechers
Alberta Ferretti	Gant	MCM	Storck
All Saints	Gucci	Mey	Strellson
Armani	Guess	Michael Kors	Sunglass Hut
Babor	Hackett	Missoni	Superdry
Bahlsen	Haribo	Moncler	Swarovski
Balenciaga	Hogan	Moschino	The Cosmetics Company
Bally	Home & Cook	Motel a Miio	Store
Balmain	Hour Passion	Möve	The North Face
Belstaff	Hunkemöller	Name it	Thomas Sabo
Bogner	Jack & Jones	New Balance	Timberland
Boss	Jack Wolfskin	Nike	Tod's
Bottega Veneta	Jimmy Choo	Oakley	Tom Tailor
Breitling	Jil Sander	Olymp	Tommy Hilfiger
Burberry	Joop!	Only	Tory Burch
Calvin Klein	Karl Lagerfeld	Pandora	Tumi
Coach	Kate Spade	Paul & Shark	UGG
Columbia	Kapten&Son	Philipp Plein	Under Armour
C.P. Company	Kennel & Schmenger	Playmobil	Valentino
Crocs	Kjus	Polo Ralph Lauren	Vero Moda
Desigual	Kneipp	Porsche Design	Versace
Diesel	L'Occitane	Prada	Vilebrequin
Docker	Lacoste	Puma	Watch Station
Dolce & Gabbana	Lee	Ravensburger	Windsor
Douglas	Le Creuset	Rag&bone	WMF
Dsquared2	Levi's	Rituals	Woolrich
Dr. Martens	Liebeskind	Roberto Cavalli	Worst Behaviour
Estella	Lindt	Rösle	Wrangler
Falke	Longchamp	Samsonite	Zwilling
Ferragamo	Lululemon	Sandro	

Senior PR & Media Relations Manager
 Tamara Link
 Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
 Iris Blatter
 Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzgingen
 Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
 Weitere Details finden Sie unter: www.andOFFICE.com



News

Kommunikation & Events

Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufe im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzingen ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn sowie die chinesischen Plattformen Weibo, WeChat und Little Red Book werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

* Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 32 (Juni 2025) der ecostra GmbH, https://ecostra.com/wp-content/uploads/2025/06/outlet-centres-europe_2025-06.pdf

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andoffice.com



Sustainable Construction Project in Outletcity Metzingen

Ground broken for net-positive energy building, “Green-Pavilion”

Outletcity Metzingen has always paid great attention to sophisticated architecture and well-thought-out construction methods, building its way to become the largest outlet in Europe. With the project at Kanalstraße 3-5, a net-positive energy building dubbed “Green Pavilion” will be constructed. This structure will be seamlessly integrated into the existing infrastructure and set a new standard in sustainability. The building is planned to open in summer 2026.

Green pavilion

The new building’s design has been guided by sustainability in all aspects, with innovations in energy and cost efficiency. Conservation of resources, a circular economy and material health all play an essential role.

The building will be erected on the former company grounds of the Hauber tannery at Kanalstraße 3-5. The goal of the project is to connect this location to Outletcity Metzingen and by incorporating the existing neighboring buildings to transform this area into a lively quarter with diverse offerings for the 4.5 million guests that visit every year. The building will offer future brand partners a sales area of about 800 m² and enables brands to impress with their

presentation, which in turn contributes to the quality atmosphere.

Sustainable timber structure

The support structure of the new building is entirely constructed of 540 m³ of renewable, regional wood. An estimated 430 tonnes of CO₂ will be contained thereby, constituting a significant contribution to climate protection. Large roof overhangs are planned to provide natural shade for guests around the building. Through the use of prefabricated components, the amount of materials needed is reduced, conserving resources and reducing costs. In addition, flexible floor plans ensure that the building remains future proof, no matter how requirements change over time.

Rainwater management

The extensively vegetated green roof will retain rainwater in dedicated retention elements, reducing summer heat buildup and relieving the sewer system thanks to the water evaporating from the roof instead.

The rest of the rainwater will be directed to a cistern, providing water for restroom flushing and irrigation for the green roof vegetation. The roof vegetation will be provided generous

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
more details: outletcity.com/en/metzingen/press

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
more details: www.andOFFICE.com

amounts of space across different levels of height, creating various conditions for the plants and thereby enabling a wide diversity of vegetation to grow. The goal is to plant vegetation that is appropriate for the regional climate that can tolerate heat and offer an attractive environment for insects.

Building services

The buildings energy efficiency is based on a high-efficiency air-water heat pump that can provide both heating and cooling. The cooling agent used is methane, which has a particularly low greenhouse effect, making it an environmentally friendly and future-proof solution. The use of modern ventilation and heat recycling systems ensures energy savings and comfortable room temperatures in all of the store spaces. Finally, the building will be equipped with a large solar panel array, with 180 modules providing 80 kWp.

Design competition and tendering process

Several architectural firms were invited to submit plans to bid for the building project. The winning design from the Stuttgarter firm, andOFFICE Architekten, which stood out for its eye-catching roof structure and high ecologically sustainable standards is now in the construction phase. AndOFFICE is specialised in wooden construction for living space, public projects, industrial projects and renovations with high-quality design and supervise the construction from start to finish.

Sustainability in Outletcity Metzingen

Outletcity AG declared sustainability to be one of its core fields of action years ago. "As a company that is involved in fashion and real estate, we are aware of the responsibility we have and ensure that our strategy consistently meets the current climate challenges. We are responsible for protecting our natural environment and the climate in the interest of the

coming generations," emphasized Michael Henseling, CFO of Outletcity AG.

To carry out this responsibility, numerous measures have been taken over the past years. Concrete examples for Outletcity AG's commitment include:

- Renaturalisation of the Erms and the reuse of existing building structures define citybuilding developments: Outletcity has always aimed to participate in the designing of the city of Metzingen's image. A majority of former industrial wastelands have already been revitalised and reintegrated into urban life. Through projects like the renaturalisation of the Erms river or the revitalisation of locations such as the former soap factory and G&V Areal, Outletcity supports the vibrant living conditions in the city, raising the quality of experience for inhabitants and guests alike.
- Renewable energy generation
With 30,000 m² of photovoltaic cells over 16,600 panels, Outletcity produces on average 1.5 million kWh of power annually, thereby meaningfully contributing to regional energy needs sustainably. This excellent achievement is further supported through the use of modern heat pump technology instead of gas heating.
- Resource conserving building services and infrastructure:
All areas of Outletcity utilise energy efficient LED lighting. The availability of filtered water reduces the consumption of plastic bottles, while the targeted reduction of environmentally harmful coolants contributes to the sinking of CO₂ emissions. Additionally, 70 E-

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

charging stations are available for guests.

- Sustainable lease contracts
The lease contracts with our brand partners in the city also contain clauses which ensure sustainability remains a high priority. These clauses are based on defined criteria, such as the conservation of resources, the sustainable use of water and energy and sustainable waste management and the use of renewable energy. This ensures that the use of the space remains ecological.
- Climate conserving logistics:
Shipment and returns for Online Shop orders are made via DHL GoGreen - completely climate neutral. The internal communications of Outletcity also place focus on environmentally friendly solutions. For example, the use of recycled paper. This saves 6,727 kg of wood, 17,339 kw/h of electricity, 97,223 litres of water and 1,434 tonnes of CO₂.

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
more details: outletcity.com/en/metzingen/press

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
more details: www.andOFFICE.com



Brand portfolio

International premium and luxury brands

7 For All Mankind	Fossil	Mammut	Schiesser
Adidas	Furla	Marc O'Polo	Seidensticker
Aigner	G-StarRaw	Max Mara	Skechers
Alberta Ferretti	Gant	MCM	Storck
All Saints	Gucci	Mey	Strellson
Armani	Guess	Michael Kors	Sunglass Hut
Babor	Hackett	Missoni	Superdry
Bahlsen	Haribo	Moncler	Swarovski
Balenciaga	Hogan	Moschino	The Cosmetics Company
Bally	Home & Cook	Motel a Miio	Store
Balmain	Hour Passion	Möve	The North Face
Belstaff	Hunkemöller	Name it	Thomas Sabo
Bogner	Jack & Jones	New Balance	Timberland
Boss	Jack Wolfskin	Nike	Tod's
Bottega Veneta	Jimmy Choo	Oakley	Tom Tailor
Breitling	Jil Sander	Olymp	Tommy Hilfiger
Burberry	Joop!	Only	Tory Burch
Calvin Klein	Karl Lagerfeld	Pandora	Tumi
Coach	Kate Spade	Paul & Shark	UGG
Columbia	Kapten&Son	Philipp Plein	Under Armour
C.P. Company	Kennel & Schmenger	Playmobil	Valentino
Crocs	Kjus	Polo Ralph Lauren	Vero Moda
Desigual	Kneipp	Porsche Design	Versace
Diesel	L'Occitane	Prada	Vilebrequin
Docker	Lacoste	Puma	Watch Station
Dolce & Gabbana	Lee	Ravensburger	Windsor
Douglas	Le Creuset	Rag&bone	WMF
Dsquared2	Levi's	Rituals	Woolrich
Dr. Martens	Liebeskind	Roberto Cavalli	Worst Behaviour
Estella	Lindt	Rösle	Wrangler
Falke	Longchamp	Samsonite	Zwilling
Ferragamo	Lululemon	Sandro	

Senior PR & Media Relations Manager
 Tamara Link
 Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
 Iris Blatter
 Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzgingen
 more details: outletcity.com/en/metzgingen/press

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
 more details: www.andoffice.com



News

Communication & Events

From its own website with approx. 46 million hits per year to the dispatch of a successful newsletter to approx. 4 million subscribers to precisely tailored online advertising strategies, Outletcity Metzingen makes maximum use of its communication channels. In addition, the company profile is represented on the most important social media platforms. Channels such as Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn and the Chinese platforms Weibo, WeChat and Little Red Book are regularly filled with high-quality content.

* By sales area or size - Market report "Outlet Centres in Europe", p. 27 (september 2025) produced by ecostra GmbH, https://ecostra.com/wp-content/uploads/2025/06/outlet-centres-europe_2025-06.pdf

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
more details: outletcity.com/en/metzingen/press

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
more details: www.andOFFICE.com