



Nachhaltige Revitalisierung des ehemaligen Gebäudes der Fa. Ammer an der Mühlstraße

Im Dreieck zwischen Mühlstraße, Mühlweg und Mühlwiesenstraße wird ein bestehendes Gebäude umfassend revitalisiert und zukunftsfähig weiterentwickelt. Das Gebäude aus mehreren zusammenhängenden Baukörpern wird dabei behutsam transformiert: Teilbereiche werden rückgebaut, andere neu errichtet, große Teile der vorhandenen Bausubstanz bleiben erhalten und werden energetisch ertüchtigt.

Das Gebäude gehörte ursprünglich der Fa. Ammer, welche bis 2016 als Großhandel bzw. Vertriebsgesellschaft für Heimtextilien, Teppiche, Bodenbeläge und Polsterwaren existierte, und Kunden in Süddeutschland, und nach der

Wende auch in den neuen Bundesländern, belieferte. Im April 1929 wurden erste Angebote von Drellstoffen und Polsterwaren in das Sortiment aufgenommen. Der Gebäudekomplex verweist daher auf die lange Tradition der Textil- und Leder-verarbeitenden Industrie am Standort in Metzingen.

Nachdem die Fa. Ammer ihre Aktivitäten vor Ort einstellte, wurde das Gebäude von der Outletcity AG übernommen und bis heute als Verkaufsflächen betrieben.

Mit der Umplanung und der Projektbetreuung ist das Architekturbüro andOFFICE aus Stuttgart beauftragt. Das Büro ist spezialisiert auf nachhaltigen

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andoffice.com

Holzbau sowie Umbauten und Sanierungen von Bestandsgebäuden.

Ziel der Revitalisierung ist es, Ressourcen zu schonen und den Bestand möglichst weitgehend weiterzuverwenden. Insgesamt bleiben rund 800 Quadratmeter attraktive Verkaufsflächen im Erdgeschoss bestehen. Im Gebäude entstehen rund 600 Quadratmeter moderne Büro- und Praxisflächen im ersten Obergeschoss. Ergänzt wird das Raumangebot durch verschiedene Lager- und Nebenräume.

Ein wesentlicher Schwerpunkt des Projekts liegt auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Der beim Rückbau anfallende Bauschutt wird größtenteils recycelt und zur Verfüllung von Hohlräumen, Untergeschossen im Bestand sowie zur Herstellung von Parkplätzen genutzt.

Außenwandflächen, die nachträglich gedämmt werden müssen, erhalten seriell vorgefertigte Fassadenelemente in nachhaltiger Holzbauweise, welche vor die Bestandsgebäude gehängt werden. Zusätzlich wird das Dach mit einer Photovoltaikanlage ausgestattet, um einen Beitrag zur regenerativen Energiegewinnung zu leisten. Für die Beheizung und die Kühlung des Gebäudes wird eine hocheffiziente Luft-Wasser-Wärmepumpe verwendet.

Ein zentrales Anliegen der Neuplanung ist die deutliche Verbesserung der Zugänglichkeit. Stellt der Hochparterre-Charakter des Erdgeschosses aktuell eine Barriere dar, wird das Erdgeschoss künftig auf Straßenniveau abgesenkt und vollständig barrierefrei erschlossen. Im Zuge dessen wird die bestehende Treppen- und Aufzugsanlage an der Ecke Mühlstraße/Mühlweg zurückgebaut und ein ebener Zugang geschaffen.

Die neuen Shopflächen zeichnen sich durch großzügige Schaufenster und einladende Eingangsbereiche aus. Im Inneren sind sie flexibel teilbar und ermöglichen unterschiedliche Nutzungs- und Flächengrößen. Die Eingangsbereiche werden durch ein rund 1,50 Meter auskragendes Vordach betont und erhalten eine witterungsgeschützte Vorzone, die die Aufenthaltsqualität zusätzlich steigert.

Besonders prägend für den Stadtraum ist die neue, rund 30 Meter lange, offene Shop-Fassade entlang des Mühlwegs. Sie wertet die Fußgängerverbindung zur Mühlwiesenstraße deutlich auf und trägt dazu bei, die Wegebeziehung von der Kanalstraße in Richtung der Enzianhöfe stärker zu beleben und städtebaulich zu aktivieren.

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andOFFICE.com

Mit dem Umbau entsteht ein zeitgemäßer, nachhaltiger und gut zugänglicher Handels- und Bürostandort, der sowohl funktional als auch städtebaulich einen Mehrwert für das Quartier bietet.

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andOFFICE.com



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Fossil	Marc O'Polo	Sandro
Adidas	Furla	Max Mara	Schiesser
Aigner	G-StarRaw	MCM	Seidensticker
Alberta Ferretti	Gant	Mey	Skechers
All Saints	Gucci	Michael Kors	Storck
Armani	Guess	Missoni	Strellson
Babor	Hackett	Miu Miu	Sunglass Hut
Bahlsen	Haribo	Moncler	Superdry
Balenciaga	Hogan	Moschino	Swarovski
Bally	Hour Passion	Motel a Mio	Tefal
Balmain	Hugo	Möve	The Cosmetics Company
Belstaff	Hunkemöller	Name it	Store
Bogner	Jack & Jones	New Balance	The North Face
Boss	Jack Wolfskin	Nike	Thomas Sabo
Bottega Veneta	Jil Sander	Oakley	Timberland
Brax	Joop!	Olymp	Tod's
Breitling	Kapten & Son	Only	Tom Tailor
Burberry	Karl Lagerfeld	Only & Sons	Tommy Hilfiger
C.P. Company	Kate Spade	Pandora	Tory Burch
Calvin Klein	Kennel & Schmenger	Paul & Shark	Tumi
Coach	Kjus	Philipp Plein	UGG
Columbia	Kneipp	Playmobil	Under Armour
Comma,	L'Occitane	Polo Ralph Lauren	Valentino
Crocs	Lacoste	Porsche Design	Vero Moda
Desigual	Le Creuset	Prada	Versace
Diesel	Lee	Puma	Vilebrequin
Dolce & Gabbana	Levi's	Rag & Bone	Villeroy & Boch
Douglas	Liebeskind	Ravensburger	Windsor
Dr. Martens	Lindt	Rituals	WMF
Dsquared2	Longchamp	Roberto Cavalli	Woolrich
Estella	Lululemon	Rösle	Worst Behaviour
Falke	Maison Margiela	S.Oliver	Wrangler
Ferragamo	Mammut	Samsonite	Zwilling

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzgingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andOFFICE.com



News

Kommunikation & Events

Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufe im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn sowie die chinesischen Plattformen Weibo, WeChat und Little Red Book werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

* Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 31 (März 2026) der ecostra GmbH, https://ecostra.com/wp-content/uploads/2026/03/outlet-centres-europe_2026-03.pdf

Brandmanagement & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

andOFFICE Architekten, Hasenbergstr. 49B, 70176 Stuttgart
Weitere Details finden Sie unter: www.andoffice.com



Sustainable Redevelopment of the Former Ammer Company Building on Mühlstraße

On the intersection between Mühlstraße, Mühlweg and Mühlwiesenstraße, a longstanding building will be completely revitalised and redeveloped for the future. The structure is comprised of multiple interconnected sections and will be carefully remodelled. Some sections will be torn down, others newly constructed, but the standing construction will in large part be preserved and energetically brought up to date.

The building formerly belonged to the Ammer company, which operated until 2016 as a wholesale and distribution company for home textiles, carpets, floor coverings and upholstery goods, supplying customers throughout southern Germany and—after German reunification—also in the eastern federal states. In April 1929, drill fabrics and upholstery

goods were added to the product range for the first time. The historic building complex therefore remains a testament to the traditional textile and leather industry in Metzlingen.

After the Ammer company ended operations at the location, the building was purchased by Outletcity AG and has been used as sales space up to today.

The redesign and project supervision will be carried out by the architecture firm andOFFICE from Stuttgart. The office is specialised in sustainable wood construction and the reconstruction and renewal of existing structures.

The goal of this renovation is to conserve resources and make the best use of already-built construction. In total, 800 square metres of attractive retail

Brand Management & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzlingen, Germany
Further details at: outletcity.com/presse

andOFFICE architects, Hasenbergstr. 498, 70176 Stuttgart, Germany
Further details at: www.andOFFICE.com

space on the ground floor will remain. The first floor will be equipped with 600 square metres of modern office space. Supplementing the space, storage and utility rooms will be available.

One of the project's main focal points is sustainability and energy efficiency. Most of the construction debris generated during demolition will be recycled and used to fill cavities and existing basement levels, as well as for the construction of parking areas.

External wall areas that require additional insulation will be fitted with serially prefabricated façade elements made from sustainable timber construction, which will be mounted in front of the existing buildings. Next, the roof will be equipped with solar panels so that the building can contribute to renewable energy production. A highly efficient air-to-water heat pump will be used to heat and cool the building.

A central theme for the new building planning is greatly improved accessibility. As the raised ground floor currently presents an accessibility barrier, the ground floor will be lowered to street level in the future and made fully accessible. To achieve this, the existing stairways and elevator shafts on the corner of Mühlstraße and Mühlweg will be removed to create a level point of entry.

The new shop areas will include large show windows and inviting entryways.

The interior will be dynamically divisible, making varying sizes of the used spaces and areas possible. The entrance areas will be accentuated by a canopy projecting approximately 1.5 metres and will feature a weather-protected forecourt that further enhances the quality of the space.

A particularly defining feature of the streetscape will be the new open shop-front along Mühlweg, stretching around 30 metres. It significantly enhances the pedestrian link to Mühlwiesenstraße and helps to activate the route from Kanalstraße towards the Enzianhöfe, both in terms of pedestrian activity and urban design.

The redevelopment will create a modern, sustainable and well-accessible retail and office location that provides added value for the neighbourhood both functionally and in terms of urban design.

Brand Management & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Germany
Further details at: outletcity.com/presse

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

andOFFICE architects, Hasenbergstr. 498, 70176 Stuttgart, Germany
Further details at: www.andOFFICE.com



Brand Portfolio

International premium and luxury brands

7 For All Mankind	Fossil	Marc O'Polo	Schiesser
Adidas	Furla	Max Mara	Seidensticker
Aigner	G-StarRaw	MCM	Skechers
Alberta Ferretti	Gant	Mey	Storck
All Saints	Gucci	Michael Kors	Strellson
Armani	Guess	Missoni	Sunglass Hut
Babor	Hackett	Miu Miu	Superdry
Bahlsen	Haribo	Moncler	Swarovski
Balenciaga	Hogan	Moschino	Tefal
Bally	Hour Passion	Motel a Miio	The Cosmetics Company
Balmain	Hugo	Möve	Store
Belstaff	Hunkemöller	Name it	The North Face
Bogner	Jack & Jones	New Balance	Thomas Sabo
Boss	Jack Wolfskin	Nike	Timberland
Bottega Veneta	Jil Sander	Oakley	Tod's
Brax	Joop!	Olymp	Tom Tailor
Breitling	Kapten & Son	Only	Tommy Hilfiger
Burberry	Karl Lagerfeld	Only & Sons	Tory Burch
C.P. Company	Kate Spade	Pandora	Tumi
Calvin Klein	Kennel & Schmenger	Paul & Shark	UGG
Coach	Kjus	Philipp Plein	Under Armour
Columbia	Kneipp	Playmobil	Valentino
Comma,	L'Occitane	Polo Ralph Lauren	Vero Moda
Crocs	Lacoste	Porsche Design	Versace
Desigual	Le Creuset	Prada	Vilebrequin
Diesel	Lee	Puma	Villeroy & Boch
Dolce & Gabbana	Levi's	Rag & Bone	Windsor
Douglas	Liebeskind	Ravensburger	WMF
Dr. Martens	Lindt	Rituals	Woolrich
Dsquared2	Longchamp	Rösle	Worst Behaviour
Estella	Lululemon	S.Oliver	Wrangler
Falke	Maison Margiela	Samsonite	Zwilling
Ferragamo	Mammut	Sandro	

Brand Management & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Germany
Further details at: outletcity.com/presse

andOFFICE architects, Hasenbergstr. 498, 70176 Stuttgart, Germany
Further details at: www.andOFFICE.com



News

Communication & events

From our own website with around 46 million hits per year to the distribution of a successful newsletter to around 2.5 million subscribers and customised online advertising strategies, Outletcity Metzingen leverages its communications channels to the highest degree. The company is additionally represented on the most popular social media platforms. Channels such as Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn and the Chinese platforms Weibo, WeChat and Little Red Book are regularly updated with high-quality content.

* By sales area or size - Market report "Outlet Centres in Europe", p. 31 (March 2026) produced by ecostra GmbH, https://ecostra.com/wp-content/uploads/2026/03/outlet-centres-europe_2026-03.pdf

Brand Management & Public Relations
Melanie Paucke & Mareike Ziegler
presse@outletcity.com

PR andOFFICE
Iris Blatter
Tel. 0711 400 42 938
i.blatter@andoffice.com

OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Germany
Further details at: outletcity.com/presse

andOFFICE architects, Hasenbergstr. 498, 70176 Stuttgart, Germany
Further details at: www.andOFFICE.com