



DAS GRÖSSTE* OUTLET EUROPAS ERÖFFNET MOXY OUTLET/CITY METZINGEN HOTEL

Metzingen, 02.02.24: Am 12. Dezember 2023 öffneten sich in Metzingen die Türen des Moxy Outletcity Metzingen Hotels. Am 01. Februar zelebrierte die Outletcity AG mit einer Abendveranstaltung diesen Meilenstein und eröffnete zudem das neue Outletcity Welcome Center. Neben hochrangigen geladenen Gästen waren auch prominente Persönlichkeiten vor Ort. Musikproduzent Mousse T. sorgte als DJ für musikalische Unterhaltung, während Frauke Ludwig als Moderatorin durch den Abend führte.

Moxy Outletcity Metzingen

Das Fashion- und Lifestyle Hotel wird von der Odyssey Hotel Group B. V., Utrecht als White-Label-Betreiber der renommierten, globalen Hotelmarke Marriott International betrieben. Das Portfolio der Odyssey Hotel Group umfasst 23 Hotels in ganz Europa.

Angesprochen wird ein Publikum, das sich für Mode und Lifestyle interessiert, internationale Gruppen, die nach einer Führung durch die Outletcity übernachten wollen, Businessgäste,

aber auch Besuchende, die die Region entdecken wollen. Insgesamt soll das neue Hotel für eine längere Aufenthaltsdauer in der Outletstadt und der Region um Metzingen sorgen.

Das Hotel, das im Herzen der Outletstadt liegt, wurde vom Stuttgarter Architekturbüro blocher+partners realisiert und konnte innerhalb von 20 Monaten Bauzeit errichtet werden. „Aus städtebaulicher Sicht ist das Moxy wie ein Puzzleteil: Als Hotel arrondiert es die Outletcity und bereichert das Kundenerlebnis. Den Glamour und Style dieses besonderen Orts haben wir auch in den Innenraum gebracht; so spiegelt die Lobby die sie umgebende Fashionwelt wieder“, so Anja Pangerl Partnerin blocher partners, Stuttgart

Das Motto des Moxy Outletcity Metzingen ist „Fashion“. Verspielte aber gleichzeitig stilvolle Details verleihen dem Hotel einen einzigartigen und individuellen Charakter. Elemente wie Garnrollen, Kleiderpuppen oder Kleiderbügel werden geschmackvoll in Szene gesetzt und schaffen damit die Verbindung zur gesamten

Pressekontakt:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
Florianne Hazelzet
Tel. +31 627 83 55 38
hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher+partners
Angela Kreutz
Tel. +49 711 224 82-431
Angela.Kreutz@blocherpartners.com

Outletcity Metzinger mit der einmaligen Textilhistorie. Im Moxy Outletcity Metzinger trifft Style auf Komfort und Design auf Gastfreundschaft.

Das Herzstück des Hotels ist die außergewöhnliche Lobby, die wie eine Art Catwalk gestaltet ist. „Es bietet ein fantastisches Angebot für unsere nationale und internationalen Gäste. Es überzeugt mit seinem Design und fügt sich perfekt in das Ambiente des erfolgreichsten Outlet Deutschlands und unseren Ansprüchen als Erlebnisdestination ein“, so Wolfgang Bauer, CEO der Outletcity AG.

Ein weiteres Highlight des Hotels ist der einmalige Ausblick auf die bekanntesten, internationalen Premium- und Luxusmarken vor einem idyllischen und naturnahen Hintergrund.

Food & Beverage Angebot

In der großzügigen und gemütlichen Hotellobby befindet sich die Moxy Bar. Diese ist für die Hotelgäste und auch für die Outletcity-Gäste geöffnet. Hier trifft ein moderner Co-Working Space auf eine urbane Area mit Tischkicker, Gesellschaftsspielen und „Community Tables“.

Parkplätze

Gästen, die über Nacht in der Outletcity Metzinger bleiben und mit dem Auto anreisen, stehen rund 50 VIP-Parkplätzen mit 6 neu eingerichteten Ladepunkten für Elektrofahrzeuge in der Tiefgarage des Parkhaus P1 zur Verfügung. Diese sind über einen direkten Aufzug in die Hotellobby zu erreichen.

High End Hospitality im Herzen der City- das neue Outletcity Welcome Center

Gleichzeitig beheimatet das neue Gebäude auch das neue Outletcity Welcome Center mit rund 600m² im unteren Stockwerk. In diesem werden Gäste mit einem offenen Ohr für Fragen empfangen und mit Annehmlichkeiten aller

Art begrüßt. Der Look and Feel ist modern, stylisch und gleichzeitig cozy, sodass ein warmherziges Willkommen ermöglicht wird.

Innerhalb des Welcome Centers sind weitere Special-Services integriert:

The Lounge

Ist eine Räumlichkeit, explizit für Outletcity Gold-Mitglieder. Diese können den Raum reservieren und in gemütlicher Atmosphäre eine Shopping Pause einlegen, während sie bei Canapés und ausgewählten Getränken verwöhnen lassen können.

The Atelier

In diesem Raum erwartet die Gäste ein Shoppingvergnügen in privater Atmosphäre inklusive professioneller Beratung. Vor allem Luxusmarken haben die Möglichkeit den Kundinnen und Kunden ihre Ware zu präsentieren. Die italienische Luxusmarke Prada wird als erste Marke den Raum bespielen.

The Studio

Ist ein offen gestalteter Raum in welchem vornehmlich Gruppenempfänge stattfinden. Diese Räumlichkeit steht nach Rücksprache auch für externe Unternehmen zur Verfügung. Ausgestattet ist der Raum mit entsprechender Technik, wie Leinwand, Mikrofonen und Soundsystemen

Tax-Refund

Bereits im bisherigen Welcome Center auf dem Hugo Boss Platz war es für internationale Gäste möglich, die Mehrwertsteuer direkt vor Ort auszahlen zu lassen. Dieser Service wird auch im neuen Welcome Center implementiert. In Zusammenarbeit mit Global Blue und Planet kann die Steuer direkt via Kreditkarte ausbezahlt werden. Für die Gäste hat dies den Vorteil, dass sie lange Wartezeit am Flughafen umgehen können.

Pressekontakt:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
Floriane Hazelzet
Tel. +31 627 83 55 38
hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher+partners
Angela Kreutz
Tel. +49 711 224 82-431
Angela.Kreutz@blocherpartners.com



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Falke	Mammut	Scotch & Soda
Adidas	Fossil	Marc O'Polo	Seidensticker
American Vintage	Furla	Max Mara	Skechers
Aigner	FTC Cashmere	MCM	Storck
Alberta Ferretti	G-StarRaw	Mey	Strellson
Armani	Gant	Michael Kors	Sunglass Hut
Babor	Gucci	Missoni	Superdry
Bahlsen	Guess	Moncler	Swarovski
Balenciaga	Hackett	Moschino	Ted Baker
Bally	Haribo	Motel a Mio	The Cosmetics Company
Bogner	Hogan	Möve	Store
Boss	Home & Cook	Nike	The North Face
Bottega Veneta	Hour Passion	Oakley	Thomas Sabo
Breitling	Hunkemöller	Olymp	Timberland
Burberry	Jack & Jones	Only	Tod's
Calvin Klein	Jimmy Choo	Pandora	Tom Tailor
Closed	Jil Sander	Patrizia Pepe	Tommy Hilfiger
Coach	Joop!	Paul & Shark	Tory Burch
Coccinelle	Karl Lagerfeld	Peak Performance	Tumi
Columbia	Kate Spade	Philipp Plein	UGG
Crocs	Kennel & Schmenger	Polo Ralph Lauren	Under Armour
Desigual	Kjus	Porsche Design	Valentino
Diesel	Kneipp	Prada	Vero Moda
Docker	L'Occitane	Puma	Versace
Dolce & Gabbana	Lacoste	Ravensburger	Vilebrequin
Douglas	Lee	Roberto Cavalli	Watch Station
Dsquared2	Le Creuset	Rösle	Windsor
Dr. Martens	Levi's	las.Oliver	WMF
Ecco	Liebeskind	Salvatore Ferragamo	Woolrich
Esprit	Lindt	Samsonite	Wrangler
Estella	Longchamp	Sandro	Zwilling
Fabiana Filippi	Lululemon	Schiesser	

Pressekontakt:

Senior PR & Media Relations Manager Oultetcity AG
 Tamara Link
 Tel. +49 7123 9234-744
 tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
 Florianne Hazelzet
 Tel. +31 627 83 55 38
 hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher+partners
 Angela Kreutz
 Tel. +49 711 224 82-431
 Angela.Kreutz@blocherpartners.com



Über

Odyssey Hotel Group

Die 2012 in den Niederlanden gegründete Odyssey Hotel Group verfügt über ein unverwechselbares Portfolio von 23 Hotels mit über 3.500 Zimmern in Europa und 25 Objekten, die derzeit in Planung sind. Als White-Label-Betreiber angesehener globaler Hotelmarken verfügt die Odyssey Hotel Group über ein tiefes Verständnis des Hotel- und Gastgewerbemarktes sowie über Verbindungen zur europäischen Immobilienbranche. Im Dezember 2020 trat Activum SG Odyssey als Hauptaktionär bei. Die Odyssey Hotel Group wird von mehr als 750 Mitarbeitern getragen, die außergewöhnlichen Service bieten, jedes Detail im Auge behalten und unsere Gäste mit Flair und Leichtigkeit bedienen.

Blocher Partners

Gegründet 1989, hat sich blocher partners zu einem transdisziplinär arbeitenden Planungsbüro entwickelt, das erfolgreich nationale wie internationale Projekte realisiert. An den vier Standorten in Stuttgart, Berlin, Mannheim und Ahmedabad (Indien) arbeiten rund 250 Mitarbeiter aus 15 verschiedenen Disziplinen, darunter Architekten, Innenarchitekten, Kommunikationsspezialisten,

Grafiker und Design-Strategen Hand in Hand. Stets mit dem Ziel, die besten gestalterischen Lösungen für die Anforderungen unserer Bauherren zu finden.

Outletcity Metzingen

Eine Studie der unabhängigen Unternehmensberatung ecostra hat die Outletcity Metzingen als Europas größtes Outlet* ausgezeichnet. Die exklusive Markenwelt der Outletcity Metzingen präsentiert sich authentisch, urban und in preisgekrönter Architektur. Mit rund 500 Premium- und Luxusmarken in Metzingen und im Online Shop, sowie einem umfangreichen Service- und Tourismus-Angebot reiht sich das erste Outlet Deutschlands in die internationalen Shopping-Metropolen ein. Rund 4,2 Millionen Kunden aus 185 Nationen besuchen Metzingen jährlich. Digitale Angebote, wie der Online Shop, die Outletcity App und der Outletcity Club verbinden reale und digitale Shoppingwelten zu einem ganzheitlichen Erlebnis und rücken die Gäste in den Mittelpunkt.

Pressekontakt:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
Florianne Hazelzet
Tel. +31 627 83 55 38
hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher+partners
Angela Kreutz
Tel. +49 711 224 82-431
Angela.Kreutz@blocherpartners.com



EUROPE'S LARGEST* OUTLET OPENS MOXY OUTLET/CITY METZINGEN HOTEL

On 12 December in Metzingen, the doors to the Moxy Outletcity Metzingen hotel were opened. On 01 February, Outletcity AG celebrated this new milestone with an evening event and opened the new Outletcity Welcome Center together with VIP guests and famous celebrities. The musicproducer, Mousse T., spun records as DJ for the music entertainment, while Frauke Ludowig moderated the evening.

Moxy Outletcity Metzingen

The fashion and lifestyle hotel is operated by Odyssey Hotel Group, a white label operator of the renowned global hotel brand Marriott International. Odyssey Hotel Group's portfolio includes 23 hotels across Europe.

The target group includes a audience interested in fashion and lifestyle, international groups looking to stay overnight after a tour of Outletcity, business guests and also visitors who are interested in exploring the region. The

hotel provides everything needed for a longer stay in Outletcity and the surrounding area.

The hotel, which is located in the centre of the Outletcity, was realised by the blocher+partners architecture firm and was finished within 20 months of construction. "From an urban planning perspective, the Moxy is like a piece of the puzzle: as a hotel, it rounds off Outletcity and enriches the customer experience. We brought the glamour and style of this special location into the interior; the lobby reflects the fashion world that surrounds it" so Anja Pangerl, partner blocher+partners Stuttgart.

Fashion is the motto at Moxy Outletcity Metzingen. Playful, yet stylish details give the hotel a unique and individual character. Elements like spools of thread, mannequins or coat hangers are tastefully arranged and make the connection to all of Outletcity Metzingen with its unique history. At Moxy Outletcity Metzingen, style meets comfort, design and hospitality.

press contact:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
Florianne Hazelzet
Tel. +31 627 83 55 38
hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher partners
Angela Kreutz
Tel. +49 711 224 82-431
Angela.Kreutz@blocherpartners.com

More details: outletcity.com/presse

The extraordinary lobby serves as the centre-piece of the hotel and is designed to resemble a fashion runway. "It is a fantastic offer for our regional and international guests. The attractive design fits perfectly in the ambience of the most successful outlet in Germany and it furthers our claim as a destination for events and experiences." – Wolfgang Bauer, CEO of Out-letcity AG.

Another highlight at the hotel is the view of the most famous international premium and luxury brands, with a close natural backdrop. Thanks to the excellent location in the middle of Out-letcity, the guests don't need to go far to reach Germany's number one outlet.

Food & Beverage

The spacious and comfortable hotel lobby also features the Moxy Bar. Available for hotel and Outletcity guests alike, here is where modern co-working space meets urban area with table foosball, board games and community tables.

Parking

Overnight guests of Outletcity Metzingen have the option of parking their car in any of 50 VIP parking spaces, including six new charging stations for electric vehicles in the parking garage P1. These are accessible via the lobby elevator in the hotel.

High end hospitality in the heart of the city- the new Outletcity Welcome Center

The new, 600m² Outletcity Welcome Center also calls the new building home. Guests are greeted here with an open ear for any questions alongside conveniences of all kinds. The modern look and feel is functional and cosy, achieving a warmly inviting aesthetic.

Numerous services are available at the Welcome Center:

The Lounge

is a space explicitly for Outletcity Gold club members. These can reserve the room for a shopping break in a cosy atmosphere, while enjoying canapes and select drinks.

The Atelier

Here, guests can enjoy the pleasures of shopping privately with a professional personal assistant. In particular, the luxury brands are able to present their wares to customers. The Italian luxury brand, Prada, will be the first to decorate the space.

The Studio

This room offers an open floor plan to facilitate the reception of groups. The space is also available as a function room for external company events upon request. The room is equipped with all of the necessary peripherals such as a projector screen, microphones and sound systems.

Tax-Refund

As already available in the previous Welcome Center on Hugo Boss Platz, international guests have the option of having the VAT tax refunded on the premises. Just as before, this service is implemented in the new Welcome Center. In cooperation with Global Blue and Planet, the VAT tax can be refunded directly to the credit card. This is excellent for guests who wish to avoid long waits at the airport.

press contact:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
Florianne Hazelzet
Tel. +31 627 83 55 38
hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher partners
Angela Kreutz
Tel. +49 711 224 82-431
Angela.Kreutz@blocherpartners.com

More details: outletcity.com/presse



Brand portfolio

Internationale Premium- und Luxury brands

7 For All Mankind	Falke	Mammut	Schiesser
Adidas	Fossil	Marc O'Polo	Scotch & Soda
American Vintage	Furla	Max Mara	Seidensticker
Aigner	FTC Cashmere	MCM	Skechers
Alberta Ferretti	G-StarRaw	Mey	Storck
Armani	Gant	Michael Kors	Strellson
Babor	Gucci	Missoni	Sunglass Hut
Bahlsen	Guess	Moncler	Superdry
Balenciaga	Hackett	Moschino	Swarovski
Bally	Haribo	Motel a Miio	Ted Baker
Bogner	Hogan	Möve	The Cosmetics Company
Boss	Home & Cook	Nike	Store
Bottega Veneta	Hour Passion	Oakley	The North Face
Breitling	Hunkemöller	Olymp	Thomas Sabo
Burberry	Jack & Jones	Only	Timberland
Calvin Klein	Jimmy Choo	Pandora	Tod's
Closed	Jil Sander	Patrizia Pepe	Tom Tailor
Coach	Joop!	Paul & Shark	Tommy Hilfiger
Coccinelle	Karl Lagerfeld	Peak Performance	Tory Burch
Columbia	Kate Spade	Philipp Plein	Tumi
Crocs	Kennel & Schmenger	Polo Ralph Lauren	UGG
Desigual	Kjus	Porsche Design	Under Armour
Diesel	Kneipp	Prada	Valentino
Docker	L'Occitane	Puma	Vero Moda
Dolce & Gabbana	Lacoste	Ravensburger	Versace
Douglas	Lee	Ritter Sport	Vilebrequin
Dsquared2	Le Creuset	Roberto Cavalli	Watch Station
Dr. Martens	Levi's	Rösle	Windsor
Ecco	Liebeskind	las.Oliver	WMF
Esprit	Lindt	Salvatore Ferragamo	Woolrich
Estella	Longchamp	Samsonite	Wrangler
Fabiana Filippi	Lululemon	Sandro	Zwilling

press contact:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
 Tamara Link
 Tel. +49 7123 9234-744
 tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
 Florianne Hazelzet
 Tel. +31 627 83 55 38
 hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher partners
 Angela Kreutz
 Tel. +49 711 224 82-431
 Angela.Kreutz@blocherpartners.com

More details: outletcity.com/presse



About

Odyssey Hotel Group

Odyssey Hotel Group, founded in 2012 in the Netherlands encompasses a distinctive portfolio of 23 hotels providing over 3,500 rooms within Europe, and 25 properties currently in the pipeline. As white label operator of respected global hotel brands, Odyssey Hotel Group leverages deep understanding of the hotel and hospitality market, and the connection with the European real estate industry. In December 2020, Activum SG joined Odyssey as the major shareholder. Odyssey Hotel Group is powered by over 750 people providing exceptional service, keeping a close eye on every detail and serving our guests with flair and ease.

www.odysseyhotelgroup.com | LinkedIn
@Odysseyhotelgroup

Blocher partners

Founded in 1989, blocher partners has developed into a transdisciplinary planning office that successfully realizes national and international projects. Around 250 employees from 15 different

disciplines, including architects, interior designers, communication specialists, graphic designers and design strategists, work hand in hand at the four locations in Stuttgart, Berlin, Mannheim and Ahmedabad (India).

Always with the aim of finding the best design solutions for our clients' requirements.

Outletcity Metzingen

A study by the independent ecostra consulting company awarded Outletcity Metzingen as Europe's largest outlet*. The exclusive brand portfolio of Outletcity Metzingen is presented in award-winning architecture in an authentic and urban environment. With 500 premium and luxury brands in Metzingen and on the Online Shop, top service and a well-rounded tourism programme, Outletcity takes its place as number one outlet in Germany. With 4.2 million guests from 185 nations visiting Metzingen annually, the outlet is a true international fashion metropole.

Digital offers such as the Online Shop, Outletcity App and the Outletcity Club connect the brick and mortar and digital shopping worlds to form a unified experience where the guest is the focal point.

press contact:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
Florianne Hazelzet
Tel. +31 627 83 55 38
hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher partners
Angela Kreutz
Tel. +49 711 224 82-431
Angela.Kreutz@blocherpartners.com

More details: outletcity.com/presse